

安徽中为会计师事务所

皖中为专效评字[2026]130 号

安徽省妇女联合会2025年妇女发展工作经费 绩效评价报告

安徽省妇女联合会：

我们接受贵单位委托，于2025年4月29日至30日对安徽省妇女联合会（以下简称“省妇联”）2025年妇女发展工作经费进行了绩效评价，绩效评价基准时间为2025年12月31日。根据《中国注册会计师执业准则》《会计师事务所财政支出绩效评价业务指引》《安徽省省级项目支出绩效财政评价和部门评价操作规程》《安徽省财政厅关于开展2025年度省级预算支出绩效自评和部门评价工作的通知》《安徽省省级项目支出绩效财政评价和部门评价操作规程》以及《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕110号）等文件的要求，考评项目效益中我们实施了包括调阅业务资料、查阅账簿凭证、询问相关人员等我们认为必要的考核程序，现将评价结果报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目实施背景

依据习近平总书记同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话精神，中央和省委关于加强和改进党的群团工作的决策部署，《关于印发〈安徽省总工会改革方案〉等5个方案的通知》（皖办发〔2016〕76号）文件精



神，《安徽省妇女联合会改革方案》，中国妇女第十三次全国代表大会和省妇女第十四次代表大会工作任务和要求，省妇联积极履行单位职能，代表和维护妇女权益，促进男女平等和妇女全面发展。

2. 主要内容

一是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大和二十届一中、二中、三中全会精神，谋划推进宣传思想工作，落实中国妇女十三大、省妇女十四大工作部署，深入开展“百千万巾帼大宣讲”，深度参与新时代文明实践中心建设，举行纪念“三八”国际妇女节 115 周年暨表彰大会，表彰系列典型人物，进行三八红旗手（集体）联盟（工作室）十大案例发布，巾帼大宣讲成果展示等。引导广大妇女听党话、跟党走，巩固和扩大党执政的妇女群众基础。在主流媒体开设专版、专栏，宣传安徽妇女发展成就。顺应“互联网+”发展趋势，以改革创新实际行动加强妇联网络及新媒体建设，提高运用网络及新媒体开展妇女群众工作的水平，定期分析研判妇女儿童网络舆情，努力开创网上网下相互促进、有机融合的妇联工作新格局。做好《安徽妇运》编纂、出版工作。

二是举办皖沪民宿女主人联盟及发布活动，通过邀请皖沪民宿女主人、媒体从业人、旅游业态行业等专家进行交流活动，促进皖沪两地融合，助力长三角一体化高质量发展。举办全省巾帼电商大赛，推进女性电商直播新兴产业和现代服务业高质量发展，让更多的妇女群众共享数字经济发展成果。开展“健康中国 母亲行动”宣传月知识竞赛活动。通过小程序，以喜闻乐见的形式，组织妇女及家庭开展健康知识有奖问答活动。开展巾帼科技助农直通车活动。指导组织“巾帼科技助农服务团”专家与妇女领办创办的农业龙头企业、巾帼现代农业科技示范基地、“徽姑娘”创业就业示范基地以及种粮女大户等线上线下对接服务。开展省



级“双百”典型推荐活动。联合省农业农村厅在全省开展百户“美丽庭院”和百名农村产业女性带头人推荐活动。打造不同类型的“美丽庭院”精品户，使“美丽庭院”建设与自然环境、人文环境以及与经济发展相协调。举办“科学有她——女生爱科学”活动。依托省科技工作者协会，组织专家学者以社区、家庭教育为平台，深入妇女儿童之家、中小学校，开展科普讲座、科普阅读、科学实验等科技志愿服务，加强青少年科学兴趣引导和培养。开展安徽省城乡妇女岗位建功先进集体（个人）评选活动。在全省范围内评选50个巾帼文明岗、240名巾帼建功标兵、20个城乡妇女岗位建功先进集体。通过选树各行业立足岗位、无私奉献的女性先进典型，激励广大妇女不断进取、创先争优。

三是认真学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平法治思想，依据法律和妇联章程规定，履职尽责，切实维护妇女儿童合法权益。持续做好妇女儿童权益保障常态化法治宣传。举办全省12338维权服务中心建设暨维权工作推进会，指导维权工作与建设12338维权服务中心。委托省法规政策性别平等评估专家组适时对相关法规政策开展性别平等评估咨询。加强省妇联12338维权服务中心建设，保障工作正常运行。开展婚姻家庭纠纷预防化解相关工作、平安建设联系点等工作。做好省婚姻家庭研究会工作，促进婚姻家庭幸福和社会和谐稳定。

四是通过制作好家庭好家风公益宣传片、家庭典型短视频，利用媒体网络平台扩大影响力，讲好新时代家庭故事，开展好家庭好家风宣传。通过常态化开展全省最美家庭宣传选树活动，开展好家庭好家风宣讲、主题活动等，引领广大家庭培育和践行社会主义核心价值观。在全社会营造注重家庭、注重家教、注重家风的浓厚氛围。开展家庭教育宣传活动。依托社区家长学校、网红书店和各类家庭教育指导机构开展家庭教育主题实践宣传活动。开展儿童关爱服务活动。根据相关工作部署，适



时开展各类儿童主题关爱服务活动。召开家庭工作现场推进会，深入贯彻落实习近平总书记关于注重家庭家教家风建设重要论述精神，贯彻落实全国妇联领导来皖调研期间关于我省妇女儿童工作的相关要求，更好地推动我省家庭工作落实，进一步提升全省妇联干部做好家庭工作的业务素养和能力水平。开展爱心妈妈骨干培训，进一步提升爱心妈妈关爱能力水平；加大对爱心妈妈典型宣传力度，给予爱心款物支持用于开展结对关爱服务。通过开展妇女儿童及家庭工作问卷调查、赴各地市专题调研等方式，进一步做好家庭和儿童调查研究工作。

3. 项目实施情况

一是深入开展巾帼大学习大宣讲，采用“云接力、宣讲大赛、基层宣讲”等多种形式，线上线下受众人数达 1300 万人，通过微信微博技术平台发布新闻政策，在社交媒体平台与用户互动交流，切实引导广大妇女听党话、跟党走。组织开展纪念“三八”国际劳动妇女节 115 周年暨表彰大会，表彰安徽省三八红旗手（集体）320 人（个）；如期完成《安徽妇运》编辑出版 10 期；举办 1 期新媒体工作培训班，提高运用网络及新媒体开展妇女群众工作的水平；定期分析研判妇女儿童网络舆情，形成半月报 24 期，扎实做好舆情引导处置工作。

二是围绕省委省政府中心工作，深化拓展巾帼建功系列行动，举办沪皖民宿女主人结对交流合作活动，开展“科学有她—女生爱科学”活动，举办安徽省“徽姑娘”电商直播带货大赛，开展巾帼科技助农活动，实施“皖美”巾帼家政进社区项目点建设等系列工作有序完成，进一步促进了城乡妇女全面发展。

三是全年开展妇女法治宣传 6 场次，参与人数 3000 余人，进一步提升妇女群众法治素养会和依法维权能力；举办 12338 维权中心建设现场



推进会，基层妇联维权干部维权工作水平得到提高，全社会尊重和保障妇女权益的氛围日益浓厚。

四是紧扣“皖家传大爱 共筑家国梦”主题，开展“家规家训亮家风”“家书家信传家风”“移风易俗树家风”“科学家教育家风”“家庭助廉正家风”“千馆万员讲家风”等“六个家风”系列活动，营造家庭文明新风尚。聚焦培育新时代好儿童，开展“皖家·阅读”全省家庭亲子阅读活动，发布2025年全省家庭亲子阅读活动计划，开展“纸短情长寄情怀·家书家信传家风”“故事爸妈伴成长·家家共读温馨一刻”“童声朗朗心向党·红色经典共读”“爱你爱悦读·爱心妈妈结对共读”等4项主题亲子共读活动；开展“畅想未来 童悦友好”省暨合肥市庆“六一”主题活动，参与家长儿童500余人；举办“畅想2035”安徽省少年儿童创意设计活动优秀作品展，征集艺术作品1000余幅，线下展出240余幅。深化爱心妈妈结对关爱服务活动，围绕“把爱带回家”“少年儿童心向党”等主题，开展寒假儿童关爱服务，为儿童健康成长创造良好的社会环境。持续提升家庭教育指导服务质效，联合省家庭教育指导中心举办全省家庭教育指导培训，为家庭教育指导者赋能。

4. 资金使用情况

项目总预算296.71万元，均为财政拨款资金。截至2025年12月31日，省妇联2025年妇女发展工作经费总计支出287.41万元。

（二）项目绩效目标

1. 总体目标

（1）做深做实巾帼心向党引领行动，巩固和扩大党执政的妇女群众基础。



(2) 深化实施巾帼建功系列行动，充分发挥先进典型的示范带动作用，助力长三角一体化高质量发展，带动农村妇女依靠科技实现增收，宣传引导广大妇女和家庭增强健康意识。

(3) 精准开展巾帼维权暖心行动，切实维护妇女儿童合法权益，不断增强妇女儿童幸福感获得感安全感。

(4) 持续做强家庭服务巾帼行动，引领广大家庭培育和践行社会主义核心价值观。

2. 阶段性目标

(1) 妇女宣传工作

通过召开三八纪念大会，表彰妇女典型，开展三八纪念主题活动，引导广大妇女听党话、跟党走，巩固和扩大党执政的妇女群众基础。深入开展“百千万巾帼大宣讲”，向广大妇女群众宣传党和国家的大政方针政策，加强妇女思想政治引领。加强妇联网络及新媒体建设，提高运用网络及新媒体开展妇女群众工作的水平。定期分析研判妇女儿童网络舆情，通过微信微博技术平台发布新闻政策，在社交媒体平台与用户直接对话交流，进行有效新闻舆论引导。

(2) 妇女发展工作

通过举办“全省巾帼电商大赛”、皖沪民宿女主人联盟及发布活动、省级“双百”典型推荐、巾帼科技助农直通车等活动，动员、组织妇女参与经济建设和社会发展，提高妇女文化科技素质和适应市场经济发展能力，促进妇女创业就业。

(3) 妇女儿童权益保障工作

通过开展保障妇女儿童权益法治宣传、提升基层妇联干部依法维权能力和水平、加强平安联系点建设，加强 12388 妇女维权服务中心建设



等工作，切实维护妇女儿童合法权益，提升妇女群众尊法学法守法用法意识，不断增强妇女儿童幸福感获得感安全感。

（4）家庭和儿童事业工作

以“家家幸福安康工程”为抓手，实施皖家文明创建、教育支持、关爱服务等行动，宣传好家庭好家风，协调、推动全社会为儿童的健康成长创造良好的社会环境，弘扬社会主义核心价值观。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的

通过评价专项资金使用情况，掌握和了解 2025 年妇女发展工作经费取得的成效。在评价项目效益中总结资金管理中的好的经验与做法，同时也分析存在的问题原因，并提出改进和完善建议，为进一步提高财政预算绩效管理水平提供决策依据。

2. 评价对象

评价的对象为省妇联。

3. 评价范围

评价范围为该项目开展情况，包括项目管理情况、资金使用情况、是否达成预期目标、社会公众满意度与效益等。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法和评价标准

1. 评价原则

（1）独立原则。我方在委托方和被评价对象提供工作便利条件和相关资料情况下独立完成委托事项。

（2）客观原则。我方按照协议约定事项客观公正、实事求是地开展绩效评价工作。



(3) 规范原则。我方履行必要评价程序，合理选取具有代表性的样本，对原始资料进行必要的核查验证，形成结论并出具绩效评价报告。

2. 评价指标体系

本次项目评价分值满分为 100 分，共设置 4 个一级指标、13 个二级指标、42 个三级指标。其中决策指标 20 分，主要评价项目立项、绩效目标及资金投入合规性等情况；过程指标 20 分，主要评价项目资金管理和项目组织实施规范性等情况；产出指标 30 分，主要评价项目产出数量、质量、时效、成本等情况；效益指标 30 分，主要评价项目的社会效益、可持续性影响以及社会公众满意度等情况。（详见附件 1：2025 年妇女发展工作经费绩效评价指标）

3. 评价方法

根据本项目的特点，本次主要采用比较法、因素分析法和公众评判法对项目进行综合分析，通过综合考虑项目特点等因素，运用座谈、电话回访谈等方式，在查阅相关文献资料和项目档案材料、对资料进行充分分析的基础上，对本项目的决策、过程、产出与效益等方面进行综合评价，并形成整体绩效评价结论。

4. 评价标准

本次评价采取评分和评级相结合的方式，对各项指标根据完成情况采用直接赋分法和权重赋分法逐项打分，最终得分 90(含)-100 分为优、80(含)-90 分为良、60(含)-80 分为中、60 分以下为差。

(三) 绩效评价工作过程

1. 确定绩效评价对象

根据《安徽省财政厅关于开展 2025 年度省级预算支出绩效自评和部门评价工作的通知》要求，本项目被评价对象为省妇联。

2. 制订绩效评价工作方案



根据评价对象的特点，结合《安徽省省级项目支出绩效财政评价和部门评价操作规程》《安徽省财政厅关于开展 2025 年度省级预算支出绩效自评和部门评价工作的通知》《安徽省省级项目支出绩效财政评价和部门评价操作规程》以及《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕110 号）等相关文件要求，拟定具体工作方案。工作方案的基本内容包括：评价对象与项目负责人、评价目的、评价的依据、评价指标、评价标准、评价工作的时间安排、拟采用的评价方法、拟选用的评价标准、需要被评价对象及单位准备的评价资料及相关工作要求。

3. 收集绩效评价相关资料

评价小组根据需要，通过现场取证、问卷调查与询问等多种方式收集基础资料。基础资料包括省妇联的基本概况、项目绩效目标申报表、财务信息、统计报表、财政资金使用情况、绩效自我评价报告、工作总结等。

4. 对资料进行审查核实

对于收集的基础资料和相关数据，绩效评价小组成员通过深入实地核实有关数据的全面性、真实性，进而整理出可供财政资金绩效评价之用的相关资料和基础数据。

5. 综合分析并形成评价结论

评价资料整理出后，评价小组按照评价方案的要求进行评价工作，并作出评价的初步结论，该结论经省妇联审核后作为提交评价报告的依据。如果在评价工作中遇到疑难问题，可以聘请有关专家予以论证。

6. 撰写与提交评价报告



评价小组按照相关制度规定提交绩效报告。省妇联应当对提交的绩效评价报告进行复核，提出审核意见，并对绩效评价报告涉及基础资料的真实性、合法性、完整性负责。

7. 评价结果反馈

评价小组根据省妇联提出的审核意见，进一步完善评估报告。省妇联根据绩效评价结果，就有关问题积极整改，进一步完善管理制度，提高管理水平，规范支出行为，降低支出成本，增强支出责任。

三、综合评价情况及评价结论

2025 年妇女发展工作经费绩效评价指标包括决策（20 分）、过程（20 分）、产出（30 分）、效益指标（30 分）4 项一级指标，以及 13 项二级指标 42 项三级指标，总计 100 分。经过对各项指标的现场实际情况调查，查阅、核实相关文件资料，以及对项目实施后绩效的考核，项目绩效评价综合得分为 92.20 分，相应评价等次为：“优”。具体评分见下表：

项 目	决策指标	过程指标	产出指标	效益指标	得分合计
标准分值	20	20	30	30	100
评价得分	20	18.20	28	26	92.20

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况（满分 20 分，得分 20 分）

1. 项目立项依据充分性

项目立项符合习近平总书记同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话精神，中央和省委关于加强和改进党的群团工作的决策部署，以及中国妇女第十三次全国代表大会和省妇女第十四次代表大会工作任务和要求；项目与部门职责范围相符，属于部门履职所需及公共财政支持范围，未发现与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复的情况。

该项指标满分 3 分，得分 3 分。



2. 立项程序规范性

项目立项按照规定的程序申请；相关预算文编编制规范，符合要求；预算结果经省妇联集体决策。

该项指标满分 3 分，得分 3 分。

3. 绩效目标合理性

项目有绩效目标；项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；项目预期产出效益和效果符合正常水平；项目绩效目标与预算确定的项目资金量相匹配。

该项指标满分 4 分，得分 4 分。

4. 绩效指标明确性

项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；项目绩效目标通过清晰、可衡量的指标值予以体现；项目设定的绩效目标与项目目标任务数总体对应。

该项指标满分 3 分，得分 3 分。

5. 预算编制科学性

项目预算编制已经过科学论证；预算内容与项目内容基本匹配；项目预算根据年度工作任务，对每项工作预算进行详细分解，测算依据充分；预算确定的资金量与项目工作任务匹配。

该项指标满分 4 分，得分 4 分。

6. 资金分配合理性

项目资金根据各项工作任务安排进行分配；与项目实际情况相符，资金分配合理。

该项指标满分 3 分，得分 3 分。

（二）项目过程情况（满分 20 分，得分 18.20 分）

1. 资金使用合规性



经查阅资金支付资料，省妇联对项目资金进行单独核算，资金使用符合各项财经法规和管理制度；项目资金支付手续齐全，审批流程完善；资金支出内容与合同内容一致；未发现项目资金支付存在截留、挤占、挪用、虚报套取等违规情况。

该项指标满分 5 分，得分 5 分。

2. 预算执行率

项目 2025 年全年预算 296.71 万元，2025 年账面实际支出 287.41 万元，预算执行率 96.87%。

该项指标满分 5 分，得分 4.20 分。

3. 管理制度健全性

省妇联制定了相应的财务和业务管理制度；财务和业务管理制度合法、合规、完整，包括《省妇联财务管理制度》《省妇联预算绩效管理实施办法》《省妇联预算绩效目标管理操作细则》《省妇联项目支出绩效单位自评操作细则》《省妇联部门评价操作细则》《安徽省妇女联合会政府购买服务指导性目录》《省妇联会议费管理实施细则》等一系列制度。

该项指标满分 5 分，得分 5 分。

4. 制度执行有效性

项目实施过程中，各项工作流程符合相关制度要求，资金支付审批手续及附件内容完整、规范，相关工作资料齐全并及时归档。但是存在个别合同预付款比例过高、个别图书采购签收单要素不完整的情况。

该项指标满分 5 分，得分 4.5 分。

（三）项目产出情况（满分 30 分，得分 28 分）

1. 《安徽妇运》编纂出版期数

2025 年计划出版《安徽妇运》10 期，实际出版 10 期。



该项指标满分 1 分，得分 1 分。

2. 大宣讲覆盖人数

2025 年大宣讲计划覆盖人数 $\geq$ 600 万人，实际覆盖人数约 1300 万人。

该项指标满分 2 分，得分 2 分。

3. 新媒体工作培训场次

2025 年计划开展 1 期新媒体工作培训，实际开展 1 期。

该项指标满分 1 分，得分 1 分。

4. 开展家庭儿童主题实践宣传活动场次

2025 年计划开展家庭儿童主题实践宣传活动 $\geq$ 2 次，实际开展宣传活动 2 次。

该项指标满分 1 分，得分 1 分。

5. 全省家庭工作现场推进会场次

2025 年计划开展 1 期全省家庭工作现场推进会，实际开展 1 期。

该项指标满分 1 分，得分 1 分。

6. 三八活动表彰人数

2025 年三八活动计划表彰人数 $\geq$ 160 人，实际表彰人数 320 人。

该项指标满分 2 分，得分 2 分。

7. 安徽妇联微博运营天数

2025 年安徽妇联微博计划运营天数 $\geq$ 360 天，实际运营 365 天。

该项指标满分 1 分，得分 1 分。

8. 微信平台运行维护天数

2025 年微信平台计划运行维护天数 $\geq$ 360 天，实际运行维护 365 天。

该项指标满分 1 分，得分 1 分。

9. 宣传选树最美家庭户数



受评选表彰清理优化的影响，2024 年的家庭宣传选树在 2025 年开展的，2025 年未开展本年度家庭宣传选树活动。

该项指标满分 2 分，得分 0 分。

10. 创业创新成果大赛活动场次

2025 年计划开展 1 期创业创新成果大赛活动，实际开展 1 期。

该项指标满分 1 分，得分 1 分。

11. 全省基层维权工作现场推进会场次

2025 年计划开展 1 期全省基层维权工作现场推进会，实际开展 1 期。

该项指标满分 1 分，得分 1 分。

12. 保障妇女儿童权益法治宣传场次

2025 年计划开展 3 期以保障妇女儿童权益法治宣传活动，实际开展 6 期相关活动。

该项指标满分 2 分，得分 2 分。

13. 舆情监测报告期数

2025 年计划发布舆情监测报告 12 期，实际发布 24 期。

该项指标满分 1 分，得分 1 分。

14. 为信访妇女提供法律咨询、心理咨询、婚姻家庭咨询指导等维权服务次数

2025 年计划为信访妇女提供法律咨询、心理咨询、婚姻家庭咨询指导等维权服务 $\geq$ 150 人次，实际服务约 200 人次。

该项指标满分 2 分，得分 2 分。

15. 开展好家庭好家风活动场次

2025 年计划开展 1 期好家庭好家风活动，实际开展 1 期。

该项指标满分 1 分，得分 1 分。

16. 新媒体培训出勤率



根据培训人员签到表,2025 年新媒体培训应到 97 人,实际出勤 94 人,出勤率约 96%。

该项指标满分 2 分,得分 2 分。

17. 全省基层维权工作现场推进会出勤率

根据培训人员签到表,2025 年全省基层维权工作现场推进会应到 148 人,实际出勤 145 人,出勤率约 98%。

该项指标满分 2 分,得分 2 分。

18. 三八表彰活动及时性

2025 年三八表彰活动在 1 季度内按时完成。

该项指标满分 3 分,得分 3 分。

19. 人均培训成本控制

2025 年省妇联人均培训成本约 307.46 元。

该项指标满分 3 分,得分 3 分。

(四) 项目效益情况(满分 30 分,得分 26 分)

1. 发挥好桥梁纽带作用,为女性双创搭建平台

省妇联联合上海市妇联、安徽省文旅厅、六安市人民政府共同主办“红韵互融·共话巾帼民宿”——沪皖民宿女主人结对交流合作活动,并与上海市女性人才乡村振兴促进会签署合作协议,联合发布 22 条精品旅游线路;成立安徽省民宿女主人发展联盟,首批吸纳民宿女主人、文旅业态经营者、网络新媒体从业者等领域会员 166 名,为全省民宿女主人搭建交流协作、能力提升、品牌塑造的综合服务平台;指导省女企协和女科协成立全国首个省级巾帼科创联盟——“安徽巾帼科创联盟”,支持蚌埠市妇联成立巾帼科技创新示范服务平台,助力科技成果加速转化为新质生产力;探索巾帼文明岗和巾帼科创工作室联建路径,助力项目孵



化、技术攻关、成果转化。项目实施对发挥好桥梁纽带作用，为女性双创搭建平台效果明显。

该项指标满分 4 分，得分 4 分。

2. 促进全省妇女创业创新

省妇联 2025 年举办安徽省“徽姑娘”电商直播带货大赛，带动各地广泛举办选拔赛、开展培训，提升女性电商直播能力，激发参与电商直播热情；聚焦女大学生、全职妈妈、低收入等群体，联合省人社厅、省教育厅在全省联动开展“皖风送岗”巾帼风采专场招聘会，设立女大学生专区和“妈妈岗”专区，组织 150 家用人单位提供 8679 个岗位。“春风行动”期间，全省各级妇联线上线下组织专场招聘活动 1736 场次，提供就业岗位 56 万多个，达成就业意向 5 万多人。项目实施对促进全省妇女创业创新效果较好，虽然提供了较多工作岗位，但实际达成就业意向的人数仍然偏低。

该项指标满分 2 分，得分 1 分。

3. 加强妇女思想政治引领，促进妇女理论研究

省妇联 2025 年召开全省妇女思想政治引领工作专题座谈会，先后赴全国妇女爱国主义教育基地、滁州城市职业学院、大别山安徽红色区域中心、骆岗公园婚姻登记处、霍山融媒体中心等不同领域进行实地调研，组织完成妇联干部思想政治调研问卷和网民思想状况调研问卷 7000 余份，形成《奏响巾帼时代强音 凝聚巾帼奋进力量》等调研报告。项目实施对加强妇女思想政治引领、促进妇女理论研究效果明显。

该项指标满分 2 分，得分 2 分。

4. 推进家庭文明和社会文明共同进步

2025 年揭晓省最美家庭 100 户、省五好家庭 97 户；在徽姑娘微信公众号开设“最美家风润江淮”专栏，展播好家庭好家风事迹 16 期，在省



巾帼风采展示活动中公布 2024 年省级最美家庭，提供家庭典型事迹 36 个；结合世界环境日、全国节粮爱粮日等节点，开展节粮爱粮、绿色低碳等家庭宣传活动，以家庭文明习惯涵养社会文明新风。项目实施对推进家庭文明和社会文明共同进步效果较好，但是微信公众整体宣传效果仍需进一步提高。

该项指标满分 2 分，得分 1 分。

5. 提高妇女群众的法治意识及依法维权能力

省妇联 2025 年召开全省妇联系统维权工作暨 12338 妇联维权服务中心建设现场推进会，推动市、县 12338 维权中心规范化建设，实现省、市两级全覆盖。打造省级 12338 妇联维权服务中心，依托省女法官协会、女检察官协会等专业组织，整合法律专家、社工、心理咨询师、婚姻家庭咨询师、维权志愿者等力量，为妇女儿童和家庭开展多元维权关爱服务。项目实施对提高妇女群众的法治意识及依法维权能力效果明显。

该项指标满分 2 分，得分 2 分。

6. 开创网上网下有机融合的妇联工作新格局

省妇联 2025 年举办全省妇联系统宣传及新媒体工作培训班，围绕新时代政务新媒体转型发展、新媒体实操指导及案例分享、Deepseek 时代的新媒体新范式等开设课程，提升全省宣传骨干队伍综合素养；“安徽姑娘”公众号、“安徽妇联”微博共发布稿件 2457 篇，视频 2002 条，总阅读量、播放量超 1 亿人次，视频点击率提高百分之两百，原创推文视频近 500 条。项目实施对开创网上网下有机融合的妇联工作新格局效果较好，但是在新媒体培训实操内容偏少，不利于基层干部在实际工作中的有效运用，培训课程内容安排仍需进一步提高。

该项指标满分 2 分，得分 1 分。

7. 传承家庭美德，传播科学教子理念



省妇联 2025 年征集各地家庭教育课程视频 38 个、展播精品课程 10 节，转发推广全国优秀家教课程 32 节，引导家长科学育儿；邀请安徽建筑大学心理学副教授、硕士生导师郑敏现场讲授《新时代家庭教育的智慧与实践》公开课，100 余名家长现场参与，4.88 万人次收看线上同步直播。项目实施对传承家庭美德，传播科学教子理念效果较好，但是微信公众号中课程推广效果仍需进一步提高。

该项指标满分 2 分，得分 1 分。

8. 巩固和扩大党执政的妇女群众基础

省妇联 2025 年部署全省妇联系统党的二十届四中全会精神和全球妇女峰会精神宣讲工作，制定宣传宣讲方案，在“安徽徽姑娘”微信公众号开设“巾帼大学习”专栏，推出“学习宣传贯彻党的二十届四中全会”“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”等专栏，依托全国妇联网上“学习书架”在“安徽徽姑娘”上线《习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要论述》《关于注重家庭家教家风建设的重要论述》电子书，原文推送习近平总书记关于妇女和妇联工作论述摘编 74 条。项目实施对巩固和扩大党执政的妇女群众基础平台效果明显。

该项指标满分 2 分，得分 2 分。

9. 营造保护妇女儿童合法权益的良好社会氛围

省妇联 2025 年联合省委政法委、省司法厅连续 26 年开展“建设法治安徽·巾帼在行动”“三八”维权月活动。全省各级妇联上下联动，结合“三八”维权月、“4·15”全民国家安全日、“民法典宣传月”“6·26”国际禁毒日等重要节点，通过亲子普法、夜市普法、法治讲座、互动问答、微宣讲等接地气、有温度形式，广泛开展“皖美巾帼普法行”活动 3900 余场，覆盖群众 52 万人次。开展省级示范活动 15 场，培训人数 4000 余人。项目实施对营造保护妇女儿童合法权益的良好社会氛围效果明显。



该项指标满分 2 分，得分 2 分。

10. 权益部活动参与人员满意度

权益部对 129 名活动参与人员进行了满意度调查，满意度达 100%。

该项指标满分 2.5 分，得分 2.5 分。

11. 宣传部培训人员满意度

宣传部对 90 名活动参与人员进行了满意度调查，满意度达 100%。

该项指标满分 2.5 分，得分 2.5 分。

12. 发展部活动参与人员满意度

发展部对 18 名活动参与人员进行了满意度调查，满意度达 96.67%。

该项指标满分 2.5 分，得分 2.5 分。

13. 家儿部活动参与人员满意度

家儿部对 228 名活动参与人员进行了满意度调查，满意度达 99.82%。

该项指标满分 2.5 分，得分 2.5 分。

五、主要经验及做法

充分发挥桥梁纽带作用，促进优质资源整合。省妇联与上海市妇联、安徽省文旅厅及六安市人民政府共同主办沪皖民宿女主人结对交流合作活动，此次活动是沪皖两地妇联深入学习贯彻习近平总书记关于全面推进乡村振兴、关于妇女儿童和妇联工作的重要论述的生动实践，也是深入推进长三角一体化发展、推动区域妇女事业协同发展的具体行动。沪皖双方将探索开展交流培训、对接产业资源、销售优质产品、联合市场推广、互通会员权益、共创文创 IP，联合打造沪皖民宿品牌，以上海标准提升安徽服务，以安徽特色丰富上海体验，让巾帼民宿成为连接城乡消费、带动乡村振兴的亮眼品牌。努力实现以民宿“小切口”撬动乡村“大发展”的目标，为长三角一体化与乡村振兴战略注入更多巾帼力量。



六、存在的问题及原因分析

1. 个别合同预付款比例过高

省妇联2025年9月采购的微信公众号等新媒体矩阵账号运营服务合同金额22.00万元，中标单位为安徽恋爱婚姻家庭杂志社有限公司，合同约定预付款比例为95%，不符合《安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（皖财购〔2022〕556号）中预付款比例不高于70%的规定。

主要原因：合同风险考虑不到位，过度放宽付款条件。

2. 微信平台宣传效果仍需提高

评价发现安徽徽姑娘公众号宣传效果仍需提高，平均阅读量较周边先进省份仍存在明显差距，且个别宣传内容阅读量偏低，宣传效果不明显，如：安徽徽姑娘公众号2025年3月、5月和6月发布的文章平均阅读量分别仅为745、485和710，同期浙江女性微信公众号3月、5月和6月发布的文章平均阅读量为1913、1589和1587；3月7日发布的家庭成长公开课文章阅读量仅87，3月14日发布的皖美巾帼普法宣传文章阅读量仅172。

主要原因：公众号整体定位偏向内部工作通报、政务信息发布，内容更多站在“工作角度”发布，不是站在女性用户“生活需求”创作，普通群众没有阅读刚需。

3. 个别培训实操案例内容偏少，不利于实际工作运用

根据培训人员满意度调查表反馈结果，部分培训人员反馈实训内容偏少，基层干部只能被动听课，没有直观模仿、对照操作、上手练习的抓手，导致学完不会用、想用不会操作、回到工作用不上。



主要原因：培训所用课程课件多为通用型AI培训模板，属于大众化、通用性数字化培训内容，没有贴合妇联工作专属场景转化落地，基层干部无法把所学AI知识和自身日常工作对应结合。

4. 个别书籍采购签收单要素不全

2025年11月22号凭证，报销儿童家庭教育书籍采购款1.13万元，其中部分书籍发放签收确认单中天长妇联未填写联系人和联系方式，签收单要素不完整。

主要原因：天长市妇联工作人员未按照签收表内容规范填写。

七、有关建议

1. 合理设置预付条款，防范合同风险

对服务类采购应合理设置预付款比例，实行分阶段付款、按履约考核结果支付，明确考核标准与违约条款，严格把控财政资金和合同履约风险。

2. 贴合基层工作刚需，加强实操培训

坚持“实用为先、能用为主、减负增效”原则，紧扣妇联核心业务，聚焦日做宣传、做文案、做短视频等高频工作，删减复杂技术理论，只保留简单、易学、好用、见效快的基础实操功能，让培训内容接地气、易上手，确保基层干部学得懂、用得上。

3. 丰富公众号呈现形式，适配新媒体生态

多元适配当下用户阅读观看习惯，定期制作短视频、暖心漫画、图文长图、巾帼人物专访、基层实景纪实等轻量化、可视化传播产品。针对重要节点、主题活动、惠民政策，多做短平快、有温度、有画面的新媒体作品，让宣传内容更鲜活、传播更便捷、群众更爱看。



4. 规范填写报销单据，强化单据审核

加强基层干部业务培训，明确财务单据规范要求与易错要点；建立多层级审核把关机制，逐项核查报销单据规范性，要素不全一律退回补正。

八、其他需要说明的问题

无。

附件 1：2025 年妇女发展工作经费绩效评价指标

附件 2：2025 年妇女发展工作经费绩效评价打分表

安徽中为会计师事务所

（普通合伙）

中国·合肥

中国注册会计师：



中国注册会计师：



二〇二六年五月八日



2025年妇女发展工作经费绩效评价指标

序号	一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评价标准	评分依据的基础资料及取得方式
1	决策 (20分)	20	项目立项 (6分)	6	项目立项依据充分性	3	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	1、项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策得0.5分,否则不得分; 2、项目立项符合行业发展规划和政策要求得0.5分,否则不得分; 3、项目立项与部门职责范围相符,属于部门履职所需得0.5分,否则不得分; 4、项目属于公共财政支持范围,符合中央、地方事权支出责任划分原则得0.5分,否则不得分; 5、项目与相关部门同类项目或部门内部其他相关项目存在重复情况不得分,不存在重复情况得1分。	2025年度预算草案
2					立项程序规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	1、项目按照规定的程序申请设立得1分,否则不得分; 2、审批文件、材料符合相关要求得1分,否则不得分; 3、事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评价或集体决策,满足上述一项以上得1分,未经上述任一流程进行决策不得分。	2025年度预算草案
3			绩效目标 (7分)	7	绩效目标合理性	4	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	1、项目有绩效目标得1分,否则不得分; 2、项目绩效目标与实际工作内容具有相关性得1分,每一项绩效目标与实际工作内容无相关性扣0.2分,扣完为止; 3、项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平得1分,每一项预期产出效益和效果不符合正常的业绩水平扣0.2分,扣完为止; 4、项目绩效目标与预算确定的项目投资额或资金量相匹配得1分,每一项绩效目标与预算确定的项目投资额或资金量不匹配扣0.2分,扣完为止。	绩效目标申报表项目、支出绩效自评表
4					绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明确化情况。	1、项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标得1分,每一项绩效目标未细化分解为具体的绩效指标扣0.2分,扣完为止; 2、项目绩效指标通过清晰、可衡量的指标值予以体现得1分,每一项绩效目标不清晰、不可衡量扣0.2分,扣完为止; 3、项目绩效目标与项目目标任务数或计划数相对应得1分,每一项绩效目标不与项目目标任务数或计划数相对应扣0.2分,扣完为止。	绩效目标申报表项目、支出绩效自评表

2025年妇女发展工作经费绩效评价指标

序号	一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评价标准	评分依据的基础资料及取得方式
5	决策 (20分)	20	资金投入 (7分)	7	预算编制科学性	4	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度、目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	1、预算编制经过科学论证得1分，否则不得分； 2、预算内容与项目内容匹配得1分，每一项预算内容与项目内容不匹配扣0.2分，扣完为止； 3、预算额度测算依据充分、按标准编制得1分，否则不得分； 4、预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配得1分，否则不得分。	2025年度预算草案
					资金分配合理性	3	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际情况相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	1、预算资金分配依据充分得1.5分，否则不得分； 2、预算资金分配额度合理，与项目单位或地方实际情况适应得1.5分，否则不得分。	2025年度预算草案
7			资金管理 (10分)	10	资金使用合规性	5	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度的规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	1、符合国家财经法规和财务管理制度的规定以及有关专项资金管理办法的规定得2分，存在不符合规定的支出不得分； 2、资金的拨付有完整的审批程序和手续得2分，每有一笔资金拨付审批程序和手续不完善扣0.5分，扣完为止； 3、资金使用符合项目预算批复或合同规定的用途得1分，每有一笔资金使用不符合项目预算批复或合同规定扣0.2分，扣完为止； 4、存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况上述3项均不得分。	明细账、会计凭证
					预算执行率	5	项目资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率等于100%得满分，每低于一个百分点，扣0.2分，扣完为止。	明细账、会计凭证
9			组织实施 (10分)	10	管理制度健全性	5	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	1.已制定或具有相应的财务和业务管理制度得3分，未制定财务制度扣1.5分，未制定业务管理制度扣1.5分； 2.财务和业务管理制度合法、合规、完整得2分，每有一项财务和业务管理制度不合法、不合规、不完整扣0.2分，扣完为止。	《省妇联财务管理制度》《省妇联预算绩效管理实施办法》《省妇联预算绩效目标管理操作细则》《省妇联项目支出绩效单位自评操作细则》《省妇联部门评价操作细则》《安徽省妇女联合会政府购买服务指导性目录》《省妇联会议费管理实施细则》
					制度执行有效性	5	项目实施过程中各项工作流程是否符合相关法律法规规定，用以反映和考核工作实施过程规范性。	项目执行过程遵守相关法律法规和相关管理规定得满分，每有一项工作执行过程中未遵守相关制度的，扣0.5分，扣完为止。如存在违反法律法规的情况不得分。	明细账、会计凭证
11	产出 (30分)	30	产出数量 (20分)	20	《安徽妇运》编纂出版期数	1	项目实施的计划产出数量是否与考核项目产出数量目标的实现情况。	《安徽妇运》编纂出版≥10期得1分，每少1期扣0.1分。	省妇联及各科室2025年工作总结、项目绩效目标自评表

2025年妇女发展工作经费绩效评价指标

序号	一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评价标准	评分依据的基础资料及取得方式
12	产出 (30分)	30	产出数量 (20分)	20	大宣讲覆盖人数	2	项目实施的 实际产出数量 是否与计划产出 数量一致，用 以反映和考核 项目产出数量 目标的实现情 况。	大宣讲覆盖人数≥600万人得满分，每少10万人扣0.1分，扣完为止。	省妇联及各科室2025年工作总结、项目绩效目标自评表
13					新媒体工作培训场次	1		开展1期新媒体工作培训得1分，未开展不得分。	省妇联及各科室2025年工作总结、项目绩效目标自评表
14					开展家庭儿童主题实践宣传活动场次	1		开展家庭儿童主题实践宣传活动≥2次得2分，每少1次扣1分。	省妇联及各科室2025年工作总结、项目绩效目标自评表
15					全省家庭工作现场推进会场次	1		开展1期全省家庭工作现场推进会得1分，未开展不得分。	省妇联及各科室2025年工作总结、项目绩效目标自评表
16					三八活动表彰人数	2		三八活动表彰人数≥160人得1分，没少5人扣0.1分，扣完为止。	省妇联及各科室2025年工作总结、项目绩效目标自评表
17					安徽妇联微博运营天数	1		安徽妇联微博运营天数≥360天得1分，没少10天扣0.1分，扣完为止。	省妇联及各科室2025年工作总结、项目绩效目标自评表
18					微信平台运行维护天数	1		微信平台运行维护天数≥360天得1分，没少10天扣0.1分，扣完为止。	省妇联及各科室2025年工作总结、项目绩效目标自评表
19					宣传选树最美家庭户数	2		宣传选树最美家庭≥100户得2分，没少5户扣0.1分。	省妇联及各科室2025年工作总结、项目绩效目标自评表
20					创业创新成果大赛活动场次	1		开展1期创业创新成果大赛活动得1分，未开展不得分。	省妇联及各科室2025年工作总结、项目绩效目标自评表
21					全省基层维权工作现场推进会场次	1		开展1期全省基层维权工作现场推进会得1分，未开展不得分。	省妇联及各科室2025年工作总结、项目绩效目标自评表
22					保障妇女儿童权益法治宣传场次	2		开展3期以保障妇女儿童权益法治宣传活动得2分，每少1场扣1分，扣完为止。	省妇联及各科室2025年工作总结、项目绩效目标自评表
23					舆情监测报告期数	1		发布舆情监测报告12期得1分，每少1期扣0.1分，扣完为止。	省妇联及各科室2025年工作总结、项目绩效目标自评表

2025年妇女发展工作经费绩效评价指标

序号	一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评价标准	评分依据的基础资料及取得方式
24	产出 (30分)	20	产出数量 (20分)		为信访妇女提供法律咨询、心理咨询、婚姻家庭咨询指导等维权服务次数	2	项目实施的实际产出数量是否与计划产出数量一致,用以反映和考核项目产出数量目标的实现情况。	为信访妇女提供法律咨询、心理咨询、婚姻家庭咨询指导等维权服务≥150人次得2分,每少5人扣0.1分,扣完为止。	省妇联及各科室2025年工作总结、项目绩效目标自评表
					开展好家庭好家风活动场次	1		开展1期好家庭好家风活动得1分,未开展不得分。	省妇联及各科室2025年工作总结、项目绩效目标自评表
25		4	产出质量 (4分)		新媒体培训出勤率	2	项目实际完成质量与计划完成质量的比较,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	培训出勤率≥95%得2分,每少5%个扣0.5分,扣完为止。	培训签到表
26					全省基层维权工作现场推进会出勤率	2		培训出勤率≥90%得2分,每少5%个扣0.5分,扣完为止。	培训签到表
27									
28		3	产出时效 (3分)		三八表彰活动及时性	3	三八表彰活动实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	一季度内完成三八表彰活动得3分,否则不得分。	项目明细账、会计凭证及附件
29		3	产出成本 (3分)		人均培训成本控制	3	完成培训任务的支出与计划成本相比较,用以反映和考核项目支出成本是否合理。	人均培训成本≤450元/人.天得满分,否则不得分。	项目明细账、会计凭证及附件
30	效益 (30分)	4	经济效益		发挥好桥梁纽带作用,为女性双创搭建平台	4	项目的实施对发挥好桥梁纽带作用,为女性双创搭建平台的影响程度(4分): A.效果明显(4分) B.效果较好(2分) C.效果一般(0分)	目的实施对发挥好桥梁纽带作用,为女性双创搭建平台的影响程度(4分): A.效果明显(4分) B.效果较好(2分) C.效果一般(0分)	省妇联及各科室2025年工作总结
31		8	社会效益 (8分)		促进全省妇女创业创新	2	项目的实施对促进全省妇女创业创新的影响程度(2分): A.效果明显(2分) B.效果较好(1分) C.效果一般(0分)	目的实施对促进全省妇女创业创新的影响程度(2分): A.效果明显(2分) B.效果较好(1分) C.效果一般(0分)	省妇联及各科室2025年工作总结
32					加强妇女思想政治引领、促进妇女理论研究成果	2	项目的实施对加强妇女思想政治引领、促进妇女理论研究成果的影响程度(2分): A.效果明显(2分) B.效果较好(1分) C.效果一般(0分)	目的实施对加强妇女思想政治引领、促进妇女理论研究成果的影响程度(2分): A.效果明显(2分) B.效果较好(1分) C.效果一般(0分)	省妇联及各科室2025年工作总结

2025年妇女发展工作经费绩效评价指标

序号	一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评价标准	评分依据的基础资料及取得方式
33	效益 (30分)	8	社会效益 (8分)		推进家庭文明和社会文明共同进步	2	项目的实施对推进家庭文明和社会文明共同进步的影响程度(2分)： A.效果明显 (2分) B.效果较好 (1分) C.效果一般 (0分)	目的实施对推进家庭文明和社会文明共同进步的影响程度(2分)： A.效果明显 (2分) B.效果较好 (1分) C.效果一般 (0分)	省妇联及各科室2025年工作总结
34					提高妇女群众的法治意识及依法维权能力	2	项目的实施对提高妇女群众的法治意识及依法维权能力的影响程度(2分)： A.效果明显 (2分) B.效果较好 (1分) C.效果一般 (0分)	目的实施对提高妇女群众的法治意识及依法维权能力的影响程度(2分)： A.效果明显 (2分) B.效果较好 (1分) C.效果一般 (0分)	省妇联及各科室2025年工作总结
35		8	可持续影响 (8分)		开创网上网下有机融合的妇联工作新格局	2	项目的实施对开创网上网下有机融合的妇联工作新格局的影响程度(2分)： A.效果明显 (2分) B.效果较好 (1分) C.效果一般 (0分)	目的实施对开创网上网下有机融合的妇联工作新格局的影响程度(2分)： A.效果明显 (2分) B.效果较好 (1分) C.效果一般 (0分)	省妇联及各科室2025年工作总结
36					传承家庭美德，传播科学教子理念	2	项目的实施对传承家庭美德，传播科学教子理念的直接或间接影响，用以反映和考核项目的可持续影响。	目的实施对传承家庭美德，传播科学教子理念的影响程度(2分)： A.效果明显 (2分) B.效果较好 (1分) C.效果一般 (0分)	省妇联及各科室2025年工作总结
37		8	可持续影响 (8分)		巩固和扩大党执政的妇女群众基础	2	项目的实施对巩固和扩大党执政的妇女群众基础的直接或间接影响，用以反映和考核项目的可持续影响。	目的实施对巩固和扩大党执政的妇女群众基础的影响程度(2分)： A.效果明显 (2分) B.效果较好 (1分) C.效果一般 (0分)	省妇联及各科室2025年工作总结
38					营造保护妇女儿童合法权益的良好氛围	2	项目的实施对营造保护妇女儿童合法权益的良好氛围的直接或间接影响，用以反映和考核项目的可持续影响。	目的实施对营造保护妇女儿童合法权益的良好氛围的影响程度(2分)： A.效果明显 (2分) B.效果较好 (1分) C.效果一般 (0分)	省妇联及各科室2025年工作总结
39		10	满意度 (10分)		权益部活动参与人员满意度	2.5	各部门组织的活动参与人员或服务对象对项目实施效果的满意度。	满意度大于等于90%得满分，每低于一个百分点，扣0.1分，扣完为止。 满意度=（回答非常满意*100%+ 回答比较满意80%+ 回答基本满意60%）/调查人数。	各部门满意度调查表
40					宣传部培训人员满意度	2.5			

附件1:

2025年妇女发展工作经费绩效评价指标

序号	一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评价标准	评分依据的基础资料及取得方式
41	效益 (30分)	30	满意度 (10分)	10	发展部活动参与人员满意度	2.5	各部门组织的活动参与人员或服务对象对项目实施效果的满意度。	满意度大于等于90%得满分，每低于一个百分点，扣0.1分，扣完为止。 满意度=（回答非常满意*100%+回答比较满意80%+回答基本满意60%）/调查人数。	各部门满意度调查表
					家儿部活动参与人员满意度	2.5			
42									
			综合得分			100.00			

附件2:

2025年妇女发展工作经费绩效评价打分表

项目名称		妇女发展工作经费						
主管部门		安徽省妇女联合会		实施单位	安徽省妇女联合会			
资金情况（万元）		年初预算数 （万元）		全年预算数（A） （万元）	全年执行数（B） （万元）			
		年度资金总额：		296.71	296.71			
		其中：本年财政拨款		296.71				
		其他资金						
年度总体 目标完成 情况		预期目标		实际完成情况				
		1、通过召开三八纪念大会，表彰妇女典型，开展三八纪念主题活动，引导广大妇女听党话、跟党走，巩固和扩大党执政的妇女群众基础。深入开展“百千万巾帼大宣讲”，向广大妇女群众宣传党和国家的大政方针政策，加强妇女思想政治引领。加强妇联网络及新媒体建设，提高运用网络及新媒体开展妇女群众工作的水平。定期分析研判妇女儿童网络舆情，通过微信微博技术平台发布新闻政策，在社交媒体平台与用户直接对话交流，进行有效新闻舆论引导。 2、通过举办“全省巾帼电商大赛”、皖沪民宿女主人联盟及发布活动、省级“双百”典型推荐、巾帼科技助农直通车等活动，动员、组织妇女参与经济建设和社会发展，提高妇女文化科技素质、巾帼科技助农直通车等活动，提升基层妇联干部依法维权能力和水平、加强平安联系点建设，加强12388妇女维权服务中心建设等工作，切实维护妇女儿童合法权益，提升妇女儿童获得感、幸福感、安全感。 3、通过开展保障妇女儿童权益法治宣传、提升基层妇联干部依法维权能力和水平、加强平安联系点建设，加强12388妇女维权服务中心建设等工作，切实维护妇女儿童合法权益，提升妇女儿童获得感、幸福感、安全感。 4、以“家家幸福安康工程”为抓手，实施皖家文明创建、教育支持、关爱服务等行动，宣传好家庭好家风，协调、推动全社会为儿童的健康成长创造良好的社会环境，弘扬社会主义核心价值观。		1、深入开展巾帼大学习大宣讲，采用“云接力、宣讲大寨、基层宣讲”等多种形式，线上线下受众人达1300万人，通过微信微博技术平台发布新闻政策，在社交媒体平台与用户互动交流，切实引导广大妇女听党话、跟党走。组织开展纪念“三八”国际劳动妇女节115周年暨表彰大会，表彰安徽省三八红旗手（集体）320人（个）；如期完成《安徽妇运》编辑出版10期；举办1期新媒体工作培训班，提高运用网络及新媒体开展妇女群众工作的水平；定期分析研判妇女儿童网络舆情，形成半月报24期，扎实做好舆情引导处置工作。 2、围绕省委省政府中心工作，深化拓展巾帼建功系列活动，开展巾帼科技助农活动，实施“皖美”巾帼家政进社区项目生爱科学”活动，举办安徽省“徽姑娘”电商直播带货大赛，开展巾帼家政大赛。 3、全年开展妇女法治宣传6场次，参与人数3000余人，进一步促进了城乡妇女全面发展。 心建设现场推进大会，基层妇联维权干部维权工作水平得到提高，全社会尊重和保障妇女权益的氛围日益浓厚。 4、紧扣“皖家传大爱 共筑家圆梦”主题，开展“家规家训亮家风”“家家信传家风”等“六个家风”系列活动，营造家庭文明新风尚。聚焦培育新时代好儿童，开展“皖家阅读”全省家庭亲子阅读活动，发布2025年全省家庭亲子阅读活动计划，开展“纸短情长寄情怀”“家家信传家风”等4项主题亲子共读活动；开展“畅想未来 童悦友好”省暨合肥市庆“六一”主题活动，参与家长儿童500余人；举办“畅想2035”安徽省少年儿童创意设计活动优秀作品展，征集艺术作品1000余幅，线下展出240余幅。深化爱心妈妈结对关爱服务活动，围绕“把爱带回家”“少年儿童心向党”等主题，开展寒暑假儿童关爱服务，为儿童健康成长创造良好社会环境。持续提升家庭教育指导服务质效，联合省家庭教育指导中心举办全省家庭教育指导培训，为家庭教育指导者赋能。				
绩效指标	决策（20分）	项目立项	3	项目立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	1、项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策得0.5分，否则不得分； 2、项目立项符合行业发展规划和政策要求得0.5分，否则不得分； 3、项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需得0.5分，否则不得分； 4、项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则得0.5分，否则不得分； 5、项目与相关部门同类项目或部门内部其他相关项目存在重复情况不得分，不存在重复情况得1分。	3	项目立项符合习近平总书记同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话精神，中央和省委关于加强和改进党的群团工作的决策部署，以及中国妇女第十三次全国代表大会和省妇联第十四次代表大会工作任务和要求；项目与部门职责范围相符，属于部门履职所需及公共财政支持范围，未发现与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复的情况。依据评分标准，得3分。

一级指标	二级指标	分值	三级指标	指标解释	评分标准	得分	评价结果
绩效指标 (20分)	项目立项	3	立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	1、项目按照规定的程序申请设立得1分，否则不得分； 2、审批文件、材料符合相关要求得1分，否则不得分； 3、事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估或集体决策，满足上述一项以上得1分，未经上述任一流程进行决策不得分。	3	项目立项按照规定的程序申请；相关预算文本编制规范，符合要求；预算结果经省归联集体决策。依据评分标准，得3分。
				项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	1、项目有绩效目标得1分，否则不得分； 2、项目绩效目标与实际工作内容无相关性扣0.2分，扣完为止； 3、项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平得1分，每有一项预期产出效益和效果不符合正常的业绩水平扣0.2分，扣完为止； 4、项目绩效目标与预算确定的项目投资额或资金量相匹配得1分，每有一项绩效目标与预算确定的项目投资额或资金量不匹配扣0.2分，扣完为止。	4	项目有绩效目标；项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；项目预期产出效益和效果符合正常水平；项目绩效目标与预算确定的项目资金量相匹配。依据评分标准，得4分。
				依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	1、项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标扣0.2分，扣完为止； 2、项目绩效目标通过清晰、可衡量的指标值予以体现得1分，每有一项绩效目标不清晰、不可衡量扣0.2分，扣完为止； 3、项目绩效目标与项目目标任务数或计划数相对应得1分，每有一项绩效目标不与项目目标任务数或计划数相对应扣0.2分，扣完为止。	3	项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；项目绩效目标通过清晰、可衡量的指标值予以体现；项目设定的绩效目标与项目目标任务数总体对应。依据评分标准，得3分。
	资金投入	4	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度项目预算相匹配，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	1、预算编制经过科学论证得1分，否则不得分； 2、预算内容与项目内容匹配得1分，每有一项预算内容与项目内容不匹配扣0.2分，扣完为止； 3、预算额度测算依据充分、按标准编制得1分，否则不得分； 4、预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配得1分，否则不得分。	4	项目预算编制已经过科学论证；预算内容与项目内容基本匹配；项目预算根据年度工作任务，对每项工作预算进行详细分解，测算依据充分；预算确定的资金量与项目工作任务匹配。依据评分标准，得4分。
				项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	1、预算资金分配依据充分得1.5分，否则不得分； 2、预算资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应得1.5分，否则不得分。	3	项目资金根据各项工作任务安排进行分配；与项目实际情况相符，资金分配合理。依据评分标准，得3分。
				资金分配合理性		3	

	一级指标	二级指标	分值	三级指标	指标解释	评分标准	得分	评价结果
绩效指标	过程 (20分)	资金管理	5	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度的规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	1、符合国家财经法规和财务管理制度的规定得2分,存在不符合规定的支出不得分; 2、资金的拨付有完整的审批程序和手续得2分,每有一笔资金拨付审批程序和手续不完善扣0.5分,扣完为止; 3、资金使用符合项目预算批复或合同规定的用途得1分,每有一笔资金使用不符合项目预算批复或合同规定扣0.2分,扣完为止; 4、存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况下述3项均不得分。	5	经查阅资金支付资料,省妇联对项目资金进行单独核算,资金使用符合各项财经法规和管理制度;项目资金支付手续齐全,审批流程完善;资金支出内容与合同内容一致;未发现项目资金支付存在截留、挤占、挪用、虚报套取等违规情况。依据评分标准,得5分。
			5	预算执行率	项目资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率等于100%得满分,每低于一个百分点,扣0.2分,扣完为止。	4.2	项目2025年全年预算296.71万元,2025年账面实际支出287.41万元,预算执行率96.87%。依据评分标准,得4.2分。
			5	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	1.已制定或具有相应的财务和业务管理制度得3分,未制定财务制度扣1.5分,未制定业务管理制度扣1.5分; 2.财务和业务管理制度合法、合规、完整得2分,每有一项财务和业务管理制度不合法、不合规,不完整扣0.2分,扣完为止。	5	省妇联制定了相应的财务和业务管理制度;财务和业务管理制度合法、合规、完整,包括《省妇联财务管理细则》《省妇联预算绩效管理实施办法》《省妇联绩效目标管理操作细则》《省妇联项目支出绩效单位自评操作细则》《省妇联部门评价操作细则》《安徽省妇女联合会政府购买服务指导性目录》《省妇联会议费管理实施细则》等一系列制度,依据评分标准,得5分。
		组织实施	5	制度执行有效性	项目实施过程中各项工作流程是否符合相关法律法规规定,用以反映和考核工作实施过程规范性。	项目执行过程遵守相关法律法规和相关管理规定得满分,每有一项工作执行过程中未遵守相关法律法规的,扣0.5分,扣完为止。如存在违反法律法规的情况不得分。	4	项目实施过程中,各项工作流程符合相关制度要求,资金支付审批手续及附件内容完整、规范,相关工作资料齐全并及时归档。但是存在个别合同预付款比例过高、个别图书采购签收单要素不完整的情况,依据评分标准,得4分。
			1	《安徽妇运》编纂出版期数		《安徽妇运》编纂出版≥10期得1分,每少1期扣0.1分。	1	2025年《安徽妇运》实际出版10期,依据评分标准,得1分。
	产出 (30分)	产出数量	2	大宣讲覆盖人数	项目实施的实际产出数量是否与计划产出数量一致,用以反映和考核项目产出数量目标的实现情况。	大宣讲覆盖人数≥600万人得满分,每少10万人扣0.1分,扣完为止。	2	2025年大宣讲覆盖人数约1300万人,依据评分标准,得2分。
			1	新媒体工作培训场 次		开展1期新媒体工作培训得1分,未开展不得分。	1	2025年实际开展1期新媒体工作培训,依据评分标准,得1分。

	一级指标	二级指标	分值	三级指标	指标解释	评分标准	得分	评价结果
绩效指标	产出 (30分)	产出数量	1	开展家庭儿童主题实践宣传活动场次	项目实施的实际产出数量是否与计划产出数量一致，用以反映和考核项目产出数量目标的实现情况。	开展家庭儿童主题实践宣传活动≥2次得2分，每少1次扣1分。	1	2025年实际开展家庭儿童主题实践宣传活动2次，依据评分标准，得1分。
			1	全省家庭工作现场推进会场次		开展1期全省家庭工作现场推进会得1分，未开展不得分。	1	2025年实际开展1期全省家庭工作现场推进会，依据评分标准，得1分。
			2	三八活动表彰人数		三八活动表彰人数≥160人得1分，没少5人扣0.1分，扣完为止。	2	2025年三八活动表彰人数320人，依据评分标准，得2分。
			1	安徽妇联微博运营天数		安徽妇联微博运营天数≥360天得1分，没少10天扣0.1分，扣完为止。	1	2025年安徽妇联微博实际运营365天，依据评分标准，得1分。
			1	微信平台运行维护天数		微信平台运行维护天数≥360天得1分，没少10天扣0.1分，扣完为止。	1	2025年微信平台实际运行维护365天，依据评分标准，得1分。
			2	宣传选树最美家庭户数		宣传选树最美家庭≥100户得2分，没少5户扣0.1分。	0	受评选表彰清理优化的影响，2024年的家庭宣传选树在2025年开展的，2025年未开展本年度家庭宣传选树活动，依据评分标准，得0分。
			1	创新创业成果大赛活动场次		开展1期创新创业成果大赛活动得1分，未开展不得分。	1	2025年实际开展1期创新创业成果大赛活动，依据评分标准，得1分。
			1	全省基层维权工作现场推进会场次		开展1期全省基层维权工作现场推进会得1分，未开展不得分。	1	2025年实际开展1期全省基层维权工作现场推进会，依据评分标准，得1分。
			2	保障妇女儿童权益法治宣传场次		开展1期以保障妇女儿童权益法治宣传活动得2分，每少1场扣1分，扣完为止。	2	2025年实际开展6期以保障妇女儿童权益法治宣传活动，依据评分标准，得2分。

	一级指标	二级指标	分值	三级指标	指标解释	评分标准	得分	评价结果
绩效指标	产出 (30分)	产出数量	1	舆情监测报告期数	项目实施的实际产出数量是否与计划产出数量一致,用以反映和考核项目产出数量目标的实现情况。	发布舆情监测报告12期得1分,每少1期扣0.1分,扣完为止。	1	2025年实际发布舆情监测报告24期,依据评分标准,得1分。
			2	为信访妇女提供法律咨询、心理咨询、婚姻家庭咨询服务等维权服务次数		为信访妇女提供法律咨询、心理咨询、婚姻家庭咨询服务≥150人次得2分,每少5人扣0.1分,扣完为止。	2	2025年实际为约200人次的信访妇女提供法律咨询、心理咨询、婚姻家庭咨询服务,依据评分标准,得2分。
			1	开展好家庭好家风活动场次		开展1期好家庭好家风活动得1分,未开展不得分。	1	2025年实际开展1期好家庭好家风活动,依据评分标准,得1分。
		产出质量	2	新媒体培训出勤率	项目实际完成质量与计划完成质量的比较,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	培训出勤率≥95%得2分,每少5%个扣0.5分,扣完为止。	2	根据培训人员签到表,2025年新媒体培训应到97人,实际出勤94人,出勤率约96%,依据评分标准,得2分。
			2	全省基层维权工作现场推进会出勤率		培训出勤率≥90%得2分,每少5%个扣0.5分,扣完为止。	2	根据培训人员签到表,2025年全省基层维权工作现场推进会应到148人,实际出勤145人,出勤率约98%,依据评分标准,得2分。
		产出时效	3	三八表彰活动及时性	三八表彰活动实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	一季度内完成三八表彰活动得3分,否则不得分。	3	2025年三八表彰活动在1季度内按时完成,依据评分标准,得3分。
		产出成本	3	人均培训成本控制	完成培训任务的支出与计划成本相比,用以反映和考核项目支出成本是否合理。	人均培训成本≤450元/人,天得满分,否则不得分。	3	2025年省妇联人均培训成本约307.46元,依据评分标准,得3分。
	效益 (30分)	经济效益	4	发挥好桥梁纽带作用,为女性双创搭建平台	项目的实施对发挥好桥梁纽带作用,为女性双创搭建平台的影响程度(4分): A.效果明显(4分) B.效果较好(2分) C.效果一般(0分)	目的实施对发挥好桥梁纽带作用,为女性双创搭建平台的影响程度(4分): A.效果明显(4分) B.效果较好(2分) C.效果一般(0分)	4	省妇联联合上海市妇联、安徽省文旅厅、六安市人民政府共同主办“红韵交融·共话巾帼”——沪皖民宿女主人结对交流活动,并与上海市女性人才乡村振兴促进会签署合作协议,联合发布22条精品旅游线路;成立安徽省民宿女主人发展联盟,首批吸纳民宿女主人、文旅业态经营者、网络新媒体从业者等领袖会员166名,为全省民宿女主人搭建交流合作、能力提升、品牌塑造的综合服务平台;指导省女企协 and 女科协成立全国首个省级巾帼科创联盟——“安徽省巾帼科创联盟”,支持蚌埠市妇联成立巾帼科创创新示范服务平台,助力科技成果转化,助力新质生产力;探索巾帼文明岗和巾帼科创工作室联建路径,助力项目孵化、技术攻关、成果转化。项目实施对发挥好桥梁纽带作用,为女性双创搭建平台效果明显,依据评分标准,得4分。

	一级指标	二级指标	分值	三级指标	指标解释	评分标准	得分	评价结果
绩效指标	效益 (30分)	社会效益	2	促进全省妇女创业创新	项目的实施对促进全省妇女创业创新的直接或间接影响,用以反映和考核项目的社会效益。	目的实施对促进全省妇女创业创新的影响程度(2分): A.效果明显(2分) B.效果较好(1分) C.效果一般(0分)	1	举办安徽省“徽姑娘”电商直播带货大赛,带动各地广泛举办选拔赛、开展培训,提升女性电商直播能力,激发参与电商直播热情;聚焦女大学生、全职妈妈、低收入等群体,联合省人社厅、省教育厅在全省联动开展“皖风送岗”巾帼风采专场招聘会,设立女大学生专区和“妈妈岗”专区,组织150家用人单位提供8679个岗位。项目实施对促进全省妇女创业创新效果较好,依据评分标准,得1分。
			2	加强妇女思想政治引领,促进妇女理论研讨	项目的实施对加强妇女思想政治引领、促进妇女理论研讨研究的直接或间接影响,用以反映和考核项目的社会效益。	目的实施对加强妇女思想政治引领、促进妇女理论研讨研究的影响程度(2分): A.效果明显(2分) B.效果较好(1分) C.效果一般(0分)	2	召开全省妇女思想政治引领工作专题座谈会,先后赴全国妇女爱国主义教育基地、滁州城市职业学院、大别山安徽红色区域中心、骆岗公园婚姻登记处、霍山融媒体中心等不同领域进行实地调研,组织完成妇联干部思想政治调研问卷和网民思想状况调研问卷7000余份,形成《泰兴市巾帼时代强音——凝聚巾帼奋进力量》等调研报告。项目实施对加强妇女思想政治引领、促进妇女理论研讨研究效果明显,依据评分标准,得2分。
			2	推进家庭文明和社会文明共同进步	项目的实施对推进家庭文明和社会文明共同进步的共同影响,用以反映和考核项目的社会效益。	目的实施对推进家庭文明和社会文明共同进步的影响程度(2分): A.效果明显(2分) B.效果较好(1分) C.效果一般(0分)	1	揭晓省最美家庭100户、省五好家庭97户。在徽姑娘微信公众号开设“最美家风润江淮”专栏,展播好家庭好家风事迹16期,在省市巾帼风采展示活动中公布2024年省级最美家庭,提供家庭典型事迹36个;结合世界环境日、全国节能环保日等节点,开展节能环保、绿色低碳等家庭宣传活动,以家庭文明习惯涵养社会文明新风。项目实施对推进家庭文明和社会文明共同进步效果较好,依据评分标准,得1分。
			2	提高妇女群众的法治维权能力	项目的实施对提高妇女群众的法治意识及依法维权能力的直接或间接影响,用以反映和考核项目的社会效益。	目的实施对提高妇女群众的法治意识及依法维权能力的影响程度(2分): A.效果明显(2分) B.效果较好(1分) C.效果一般(0分)	2	召开全省妇联系统维权工作暨12338妇联维权服务中心建设现场推进会,推动市、县12338维权中心规范化建设,实现省、市两级全覆盖。打造省级12338妇联维权服务中心,依托省、市两协会、女检察官协会等专业组织,整合法律专家、社工、心理咨询师、婚姻家庭咨询师、维权志愿者等力量,为妇女儿童和家庭开展多元维权关爱服务。项目实施对提高妇女群众的法治意识及依法维权能力效果明显,依据评分标准,得2分。
			2	开创新网上网下有机融合的妇联工作新格局	项目的实施对开创新网上网下有机融合的新格局的直接或间接影响,用以反映和考核项目的可持续影响。	目的实施对开创新网上网下有机融合的妇联工作新格局的影响程度(2分): A.效果明显(2分) B.效果较好(1分) C.效果一般(0分)	1	举办全省妇联系统宣传及新媒体工作培训班,围绕新时代政务新媒体转型发展、新媒体实操指导及案例分享、Deepseek时代的新媒体新范式等开设课程,提升全省宣传骨干队伍综合素质;2025年以来,“安徽徽姑娘”公众号、“安徽妇联”微博共发布稿件2457篇,视频2002条,总阅读量、播放量超1亿人次,视频点击率提高百分之两百,原创推文视频近500条。项目实施对开创新网上网下有机融合的妇联工作新格局效果较好,依据评分标准,得1分。
		可持续影响	2	开创新网上网下有机融合的妇联工作新格局	项目的实施对开创新网上网下有机融合的新格局的直接或间接影响,用以反映和考核项目的可持续影响。	目的实施对开创新网上网下有机融合的妇联工作新格局的影响程度(2分): A.效果明显(2分) B.效果较好(1分) C.效果一般(0分)	1	举办全省妇联系统宣传及新媒体工作培训班,围绕新时代政务新媒体转型发展、新媒体实操指导及案例分享、Deepseek时代的新媒体新范式等开设课程,提升全省宣传骨干队伍综合素质;2025年以来,“安徽徽姑娘”公众号、“安徽妇联”微博共发布稿件2457篇,视频2002条,总阅读量、播放量超1亿人次,视频点击率提高百分之两百,原创推文视频近500条。项目实施对开创新网上网下有机融合的妇联工作新格局效果较好,依据评分标准,得1分。

	一级指标	二级指标	分值	三级指标	指标解释	评分标准	得分	评价结果	
绩效指标	效益 (30分)		2	传承家庭美德，传播科学教育理念	项目的实施对传承家庭美德、传播科学教育理念的直接或间接影响，用以反映和考核项目的可持续影响。	目的实施对传承家庭美德，传播科学教育理念的影响程度（2分）： A.效果明显（2分） B.效果较好（1分） C.效果一般（0分）	1	征集各地家庭教育课程视频38个、展播精品课程10节，转发推广全国优秀家教课程32节，引导家长科学育儿；邀请安徽建筑大学心理学副教授、硕士生导师郑敏现场讲授《新时代家庭教育的智慧与实践》公开课，100余名家长现场参与，4.88万人次收看线上同步直播。项目实施对传承家庭美德，传播科学教育理念效果较好，依据评分标准，得1分。	
			2	巩固和扩大党执政的妇女群众基础	项目的实施对巩固和扩大党执政的妇女群众基础的影响程度（2分）： A.效果明显（2分） B.效果较好（1分） C.效果一般（0分）	2	部署全省妇联系统党的二十届四中全会精神和全球妇女峰会精神宣讲工作，制定宣讲方案，在“安徽微姑娘”微信公众号开设“巾帼大学习”专栏，推出“学习宣传贯彻党的二十大精神”“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”等专栏，依托全国妇联网上“学习书架”在“安徽微姑娘”上线《习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要论述》《关于注重家庭家教家风建设的重要论述》电子书，原文推送习近平总书记关于妇女和妇联工作的重要论述74条。项目实施对巩固和扩大党执政的妇女群众基础平台效果明显，依据评分标准，得2分。		
			2	营造保护妇女儿童合法权益的良好氛围	项目的实施对营造保护妇女儿童合法权益的良好氛围的影响程度（2分）： A.效果明显（2分） B.效果较好（1分） C.效果一般（0分）	2	联合省委政法委、省司法厅连续26年开展“建设法治安徽·巾帼在行动”“三八”维权月活动。全省各级妇联上下联动，结合“三八”维权月、“4·15”全民国家安全教育日、“民法典宣传月”“6·26”国际禁毒日等重要节点，通过亲子普法、夜市普法、法治讲座、互动问答、微宣讲等接地气、有温度形式，广泛开展“皖美巾帼普法行”活动3900余场，覆盖群众52万人次。开展省级示范活动15场，培训人数4000余人。项目实施对营造保护妇女儿童合法权益的良好氛围效果明显，依据评分标准，得2分。		
			满意度	2.5	权益部活动参与人员满意度	各部门组织的活动参与人员或服务对象对项目实施效果的满意程度。	满意度大于等于90%得满分，每低于一个百分点，扣0.1分，扣完为止。 满意度=（回答非常满意*100%+回答比较满意80%+回答基本满意60%）/调查人数。	2.5	权益部对129名活动参与人员进行了满意度调查，满意度达100%。依据评分标准，得2.5分。
				2.5	宣传部培训人员满意度			2.5	宣传部对90名活动参与人员进行了满意度调查，满意度达100%。依据评分标准，得2.5分。
				2.5	发展部活动参与人员满意度			2.5	发展部对18名活动参与人员进行了满意度调查，满意度达96.67%。依据评分标准，得2.5分。
				2.5	家儿部活动参与人员满意度			2.5	家儿部对228名活动参与人员进行了满意度调查，满意度达99.82%。依据评分标准，得2.5分。
								92.2	



营业执照

(副本)

统一社会信用代码
91340100082233819N(1-1)

扫描二维码登录
“国家企业信用
信息公示系统”
了解更多登记、
备案、许可、监
管信息。



名称 安徽中为会计师事务所（普通合伙）

类型 普通合伙企业

执行事务合伙人 程玉军

成立日期 2013年11月11日

合伙期限 / 长期

经营范围

出具会计、审计报告、鉴定报告，鉴定报告，企业资本验
证；企业合并、分立、清算事宜中的审计企业内
部会计制度，可行性研究；设计企业内
训；涉税咨询、鉴定；法律、法规规定的其他
服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准
后方可开展经营活动）。

主要经营场所 合肥市庐阳区桐城路155号2栋503室



登记机关

日

2020 01 22



会计师事务所 执业证书

名称：安徽中为会计师事务所（普通合伙）

首席合伙人：程玉军

主任会计师：

经营场所：合肥市庐阳区桐城路
155号2幢503室

组织形式：普通合伙

执业证书编号：34010211

批准执业文号：财会〔2013〕1829号

批准执业日期：2013年11月2日

证书序号：0011142

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



发证机关：

二〇一九年三月二十九日

中华人民共和国财政部制

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

证书编号: 340102110006
No. of Certificate
批准注册协会: 安徽省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs
发证日期: 2019年09月26日
Date of Issuance



年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



2023年年检二维码



黄子啸 340102110006

2022年年检二维码



年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



姓名 Full name 黄子啸
性别 Sex 男
出生日期 Date of birth 1993-02-08
工作单位 Working unit 安徽中为会计师事务所
(普通合伙)
身份证号码 Identity card No. 340123199302080034



年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

证书编号:
No. of Certificate

340101790020

批准注册协会:
Authorized Institute of CPAs

安徽省注册会计师协会

发证日期:
Date of Issuance

2011-04-19 日
年 月



4

年度检验登记

Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



8

年度检验登记

Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



程玉平 340101790020

2011年度检验合格

2011年 11月 30日



9



姓名
Full name

程玉军

性别
Sex

男

出生日期
Date of birth

1979-12-17

工作单位
Working unit

安徽九州会计师事务所

身份证号码
Identity card No.

341022197912172139



注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调入
Agree the holder to be transferred to

九州会计师
CPAs

转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

2019年 3月 26日

同意调入
Agree the holder to be transferred to

事务所
CPAs

转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

2019年 3月 26日

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

事务所
CPAs

转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

2019年 3月 26日

同意调入
Agree the holder to be transferred to

事务所
CPAs

转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

2019年 3月 26日

12

13