

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		开展业务工作经费							
主管部门		029-安徽省妇女联合会			实施单位	029003-安徽省妇女儿童活动中心			
项目期限		7年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 （万元）			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	277.00	277.00	276.80	10	99.93%	9.99	
		其中：本年财政拨款	277.00	277.00	276.80	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	一、通过举办多种社会实践活动，开展未成年人思想道德建设，做好少年儿童素质教育，实现立德树人，促进儿童健康成长，全面发展。二、开展形式多样的老年文化艺术教育工作，弘扬中华优秀传统文化，丰富老年生活，提高广大中老年人综合素质。三、推广和加强家庭教育指导工作，关注家庭家教家风建设，充分发挥家庭教育在儿童成长中的重要作用。				2025年紧密围绕省妇联“服务妇女儿童、推动家庭建设”的年度工作目标，通过制定精细化工作方案、全面推进各项业务开展。1、寒假关爱专项行动暖心落地,联动多地妇联、企业及社会组织开展系列关爱活动，包括春蕾女童关爱、乡村儿童陪伴等活动,组织“邻里守望 寒假关爱”系列实践活动，110余名儿童参与寒假普法行等特色活动，同步为20名困境儿童发放2万元关爱金开展“安全自护”实践活动，提升儿童自我保护意识。2、节日公益与普法科普协同推进，开展元宵节联谊活动，邀请10名外国留学生共庆中国年，推进“皖美巾帼普法行”省级示范活动9场，覆盖乡村妇女、大学生等群体，举办寻鳄踪·悟纸韵”皖南生态文化科普研学5场，近200名青少年参与，开展爱眼护眼展览、家庭教育指导进社区等活动10余场，承接中国关心下一代教育基金会“金色成长计划”在合肥4所学校开展营养健康家长课堂，邀请知名医院专家主讲，覆盖600余名家长教师。3、公益传播形式创新拓展，组织12个群体妇女代表传唱录制《花开中国》，彰显巾帼风采，支持举办安徽首届儿童保护实践分享交流会、儿童阅读推广交流等活动，深入合肥高新区香樟花园社区、经开区锦绣社区等多个社区，设立服务站、开展亲子活动，将服务延伸至基层。4、多元赛事成果质量双优，牵头开展“畅想2035”全省少儿美术作品征集评选，完成近千幅作品评审及线上线下展览，承接全国中小学生书画大赛（安徽赛区）工作，累计征集作品3.7万余件，2.2万余件作品斩获全国奖项，爱眼杯”第二届全国少年儿童爱眼护眼绘画征集，完成1万余件作品上传及线上线下评审。5、少儿培训体系规范完善，顺利完成春、秋、暑期三期少儿培训，涵盖舞蹈、钢琴、书画、语言等多个专业，严格把控教学各环节质量，保障课程有序开展，老年女子艺术培训开设多元艺术课程，丰富老年女性精神文化生活，组织学员参与省妇联“皖风送岗 巾帼招聘”文艺演出、“花开江淮 致敬芳华”巾帼风采展示等活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展公益活动场次		≥30次	30次	5	5	
			培训人数		≥1500人	1599人	5	5	
			线上开展家庭教育指导		≥24次	24次	5	5	
		质量指标	培训合格率		≥95%	95%	10	10	
		时效指标	少儿学期汇报演出暨庆六一活动		2025年6月底	达成预期指标	5	5	
			少年儿童心向党系列主题活动		2025年8月底	达成预期指标	5	5	
			重阳节老有所学教学成果展演活动		2025年10月底	达成预期指标	5	5	
		成本指标	办公费支出		≤4万元	2.7万元	5	5	
			物业管理费支出		≤31万元	30.76万元	5	5	
	效益指标	经济效益	本指标不适用		本指标不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益	提升未成年人思想道德教育水平		有效提升	达成预期指标	10	10	
			推进老年艺术教育工作发展		有效推进	达成预期指标	10	10	
		生态效益	本项目不适用生态效益指标		本指标不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	提升妇女儿童思想道德水平		持续改善	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	学员满意度		≥95%	95%	10	10	
总分							100	99.99	