

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			妇女发展工作经费						
主管部门			029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目期限			10年	其中：建设期限		运营期限			
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	296.71	296.71	287.41	10	96.87%	9.69
			其中：本年财政拨款	296.71	296.71	287.41	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	申请财政预算资金 296.71 万元，用于妇女儿童发展事业，主要工作如下：1.妇女宣传工作。通过召开三八纪念大会，表彰妇女典型，开展三八纪念主题活动，引导广大妇女听党话、跟党走，巩固和扩大党执政的妇女群众基础。深入开展“百千万巾帼大宣讲”，向广大妇女群众宣传党和国家的大政方针政策，加强妇女思想政治引领。加强妇联网络及新媒体建设，提高运用网络及新媒体开展妇女群众工作的水平。定期分析研判妇女儿童网络舆情，通过微信微博技术平台发布新闻政策，在社交媒体平台与用户直接对话交流，进行有效新闻舆论引导。2.妇女发展工作。通过举办“全省巾帼电商大赛”、皖沪民宿女主人联盟及发布活动、省级“双百”典型推荐、巾帼科技助农直通车等活动，动员、组织妇女参与经济建设和社会发展，提高妇女文化科技素质和适应市场经济发展能力，促进妇女创业就业。3.妇女儿童权益保障工作。通过开展保障妇女儿童权益法治宣传、提升基层妇联干部依法维权能力和水平、加强平安联系点建设，加强 12388 妇女维权服务中心建设等工作，切实维护妇女儿童合法权益，提升妇女群众尊法学法守法用法意识，不断增强妇女儿童幸福感获得感安全感。4.家庭和儿童事业工作。以“家家幸福安康工程”为抓手，实施皖家文明创建、教育支持、关爱服务等行动，宣传好家庭好家风，协调、推动全社会为儿童的健康成长创造良好的社会环境，弘扬社会主义核心价值观。					1、深入开展巾帼大学习大宣讲，采用“云接力、宣讲大赛、基层宣讲”等多种形式，线上线下受众人数达 1300 万人，通过微信微博技术平台发布新闻政策，在社交媒体平台与用户互动交流，切实引导广大妇女听党话、跟党走。组织开展纪念“三八”国际劳动妇女节 115 周年暨表彰大会，表彰安徽省三八红旗手（集体）320 人（个）；如期完成《安徽妇运》编辑出版 10 期；举办 1 期新媒体工作培训班，提高运用网络及新媒体开展妇女群众工作的水平；定期分析研判妇女儿童网络舆情，形成半月报 24 期，扎实做好舆情引导处置工作。2、围绕省委省政府中心工作，深化拓展巾帼建功系列行动，举办沪皖民宿女主人结对交流合作活动，开展“科学有她—女生爱科学”活动，举办安徽省“微姑娘”电商直播带货大赛，开展巾帼科技助农活动，实施“皖美”巾帼家政进社区项目点建设等系列活动有序完成，进一步促进了城乡妇女全面发展。3、全年开展妇女法治宣传 6 场次，参与人数 3000 余人，进一步提升妇女群众法治素养会和依法维权能力；举办 12338 维权中心建设现场推进会，基层妇联维权干部维权工作水平得到提高，全社会尊重和保障妇女权益的氛围日益浓厚。4、紧扣“皖家传大爱 共筑家国梦”主题，开展“家规家训亮家风”“家书家信传家风”“移风易俗树家风”“科学家教育家风”“家庭助廉正家风”“千馆万员讲家风”等“六个家风”系列活动，营造家庭文明新风尚。聚焦培育新时代好儿童，开展“皖家·阅读”全省家庭亲子阅读活动，发布 2025 年全省家庭亲子阅读活动计划，开展“纸短情长寄情怀？家书家信传家风”“故事爸妈伴成长？家家共读温馨一刻”“童声朗朗心向党·红色经典共读”“爱你爱悦读·爱心妈妈结对共读”等 4 项主题亲子共读活动；开展“畅想未来 童悦友好”省暨合肥市庆“六一”主题活动，参与家长儿童 500 余人；举办“畅想 2035”安徽省少年儿童创意设计活动优秀作品展，征集艺术作品 1000 余幅，线下展出 240 余幅。深化爱心妈妈结对关爱服务活动，围绕“把爱带回家”“少年儿童心向党”等主题，开展寒假儿童关爱服务，为儿童健康成长创造良好的社会环境。持续提升家庭教育指导服务质效，联合省家庭教育指导中心举办全省家庭教育指导培训，为家庭教育指导者赋能。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标		《安徽妇运》编纂出版期数	= 10 期	10 期	1.34	1.34		
			大宣讲	≥600 万人	1300 万人	1.34	1.34	2025 年着力构建“皖美之声”传播体系，线上线下打造“皖美”宣讲品牌，实际受众人数远大于预期数。	
			新媒体工作培训	= 1 期	1 期	1.34	1.34		
			开展家庭儿童主题实践宣传活动	≥2 次	2 次	1.34	1.34		
			全省家庭工作现场推进会	= 1 场	1 场	1.34	1.34		
			三八活动表彰人数	≥160 个	320 个	1.33	1.33	根据省功勋办有关规定，省级三八红旗手表彰活动由原每年表彰 1 次调整为每 5 年表彰 1 次，故表彰名额增加。2025 年表彰省三八红旗手（标兵）240 人，省三八红旗集体 80 个，远大于原预期数。	
			安徽妇联微博	≥360 天	365 天	1.33	1.33		
			微信平台运行维护天数	≥360 天	365 天	1.33	1.33		
			宣传选树最美家庭户数	=100 户	0 户	1.33	0	自上而下受评选表彰清理优化的影响，2024 年的家庭宣传选树在 2025 年开展的，故 2025 年没有开展 此项经费用于“皖和一家亲”结对交流活动	
			创业创新成果大赛活动	= 1 次	1 次	1.33	1.33		
			全省基层维权工作现场推进会	= 1 期	1 期	1.33	1.33		
			保障妇女儿童权益法治宣传场次	≥3 场	6 场	1.33	1.33		
			舆情监测报告	= 12 期	24 期	1.33	1.33	原 12 期为月报，24 期为半月报。	
			全年为信访妇女提供法律咨询、心理咨询、婚姻家庭咨询指导等维权服务	≥150 人次	200 人次	1.33	1.33	据实提供法律援助服务	
			开展好家庭好家风活动场次	≥1 场	1 场	1.33	1.33		

绩效指标	质量指标	资金使用合规性	严格执行相关支出	达成预期指标	3.33	3.33		
		新媒体培训出勤率	≥95%	96%	3.33	3.33		
		全省基层维权工作现场推进会出勤率	≥90%	98%	3.34	3.34		
	时效指标	项目完成及时性	12月底前	达成预期指	5	5		
		三八活动表彰	一季度完	达成预期指	5	5		
	成本指标	人均培训成本	≤450元/人.天	307.46元/人.天	10	10		
	效益指标	经济效益	本指标不适用	本指标不	达成预期指		0	
		社会效益	引导广大妇女听党话、跟党走，巩固和扩大党执政的妇女群众基础。	较好	达成预期指标	3	3	
			开创网上网下相互促进、有机融合的妇联工作	较好	达成预期指	3	3	
			促进全省妇女创业创新，参与社会发展。	较好	达成预期指	3	3	
宣传党和国家的大政方针政策，加强妇女思想政治引领、促进妇女理论研究			较好	达成预期指标	3	3		
推进家庭文明和社会文明共同进步方面			较好	达成预期指	3	3		
进一步提高妇女群众的法治意识及依法维权能力，切实维护妇女儿童合法权益。			提高	达成预期指标	3	3		
生态效益		本指标不适用	本指标不	达成预期指		0		
可持续影响		传承家庭美德，传播科学教子理念。	具有可持	达成预期指	3	3		
		发挥好桥梁纽带作用，为女性双创搭建平台。为我省经济社会发展做出贡献。	具有可持续性	达成预期指标	3	3		
		引导广大妇女听党话、跟党走，巩固和扩大党执政的妇女群众基础。	具有可持续性	达成预期指标	3	3		
		大力营造保护妇女儿童合法权益的良好社会氛围，进一步引导广大妇女群众尊法学法守法用法，坚定听党话、跟党走。	具有可持续性	达成预期指标	3	3		
满意度指标		服务对象满意度	权益部活动参与人员满意度	≥90%	100%	2.5	2.5	
			宣传部培训人员满意度	≥90%	99%	2.5	2.5	
	发展部活动参与人员满意度		≥90%	100%	2.5	2.5		
	家儿部活动参与人员满意度		≥90%	96%	2.5	2.5		
总分					100	98.36		