

安徽省妇女联合会 文件

中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室

皖妇〔2026〕9号

省妇联 省委网信办

关于开展2026年度“争做巾帼好网民”

主题活动的通知

各市妇联、网信办，省直妇工委：

2026年是中国共产党成立105周年、“十五五”规划开局之年，也是全面落实习近平主席全球妇女峰会主旨讲话精神的第一年。为持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记关于网络强国的重要思想，贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，进一步团结引领广大妇女坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，

在建设清朗网络空间、推动网络强国建设中展现巾帼担当、贡献巾帼力量，根据全国妇联、中央网信办关于开展 2026 年度“争做巾帼好网民”主题活动相关工作部署，结合我省实际，现就组织开展 2026 年度全省“争做巾帼好网民”主题活动有关事项通知如下。

一、强化妇女思想政治引领，筑牢网上网下同心圆

以巾帼建功“十五五”为主线，牢牢把握为党凝聚人心的政治责任，不断深化巾帼心向党引领行动，推动妇女思想政治引领工作向新向优、更见实效。坚持用党的创新理论凝心铸魂，创新深化“头条工程”，广泛开展“学习你我行”巾帼大学习大宣讲，通过接地气、冒热气的方式，把“十五五”美好蓝图、中国经济向新向优的发展态势讲清楚，团结引领广大妇女坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。分层分众精准引领，注重回应广大妇女关切，针对不同领域不同对象，特别是女大学生、新兴领域妇女群体、农村妇女等对象特点，把思想政治工作做细做实，引导广大妇女增强信心、鼓足干劲，坚定不移听党话、跟党走。持续放大全球妇女峰会效应，联动中央及省主流媒体、所属媒体，全方位宣传阐释全球妇女峰会成果，深度解读峰会精神，生动讲好中国和中国妇女故事，提升妇女领域国际传播影响力、感召力。传承红色基因、赓续红色血脉，紧扣建党 105 周年重大主题主线，开展“巾帼心向党 百年话初心”系列主题宣传活动，多形式讲好女党员跟党走奋斗故事，传递党的温暖关怀，打造政治性、思想

性、艺术性、群众性相统一的系列活动，团结引领广大妇女牢记嘱托、感恩奋进，在强国建设、民族复兴伟业中彰显巾帼担当。

二、传播网络主流价值，弘扬向上向善网络新风

以社会主义核心价值观为引领，不断丰富优质网络内容供给，擦亮特色网络活动品牌，涵养文明和谐的社会风尚。繁荣网络内容生态，以“实干开新局”为主题，策划推出一系列小切口、强互动、有温度、有热度的网上宣传活动和融媒体产品，展示新时代妇女昂扬向上的精神风貌，引导广大女性网民坚定文化自信、厚植家国情怀、凝聚奋进共识。丰富好网民活动内涵，开展第七届“百个巾帼好网民故事”暨“十大争做巾帼好网民优秀案例”征集推选活动，深入发掘和宣传优秀女性网民故事，分领域分类别发挥示范引领作用，激励更多女性网民自觉传播正能量。发挥品牌活动效应，全国妇联将举办“全媒体基层妇联行”活动，邀请中央主流媒体、网络平台代表和网络正能量人士，深入基层一线，多元立体讲述中国妇女儿童事业发展成就；鼓励各地妇联发挥“联”字优势，因地制宜创新开展特色网络传播活动，推动网络文明建设向基层覆盖延伸。

三、推进网络素养教育，涵养清朗网络生态环境

以人工智能技术赋能美好数字生活，以向上向善网络文化滋养网络空间，助推网络空间主旋律更加高昂、正能量更加充沛。技术赋能网络素养教育，面向广大妇女儿童和家庭，升级拓展“巾帼好网民 女性公开课”等，引导广大妇女和家庭提升网络文明

素养与安全防护能力。数智升级优化网络服务，推进产品、技术、传播、管理、服务等深度融合创新。全系统参与网络生态治理，引导广大妇女积极参与“清朗”系列专项行动，提高对网络负面有害信息的辨别抵制能力，主动批驳错误思潮和言论，团结凝聚广大女性网民共同维护天朗气清的网络生态环境。

四、多元主体协同推进，壮大网上主流思想舆论

坚持宣传工作“一盘棋”思维，科学谋划、一体推进，坚持网上全渠道贯通、全平台呈现、内外宣联动，有效凝聚广大妇女共建网上美好精神家园的社会共识。加强统筹谋划，各地妇联和网信部门要提高政治站位，将主题活动作为年度网上工作重点纳入整体规划，精心制定本地活动方案，明确责任分工，强化资源整合，确保各项任务落实到位。内外联动发力，外联借势，主动对接网络平台和网络正能量人士，内联聚力，整合女性先进典型、巾帼志愿者等资源，不断拓展妇联“朋友圈”，凝聚网络空间巾帼正能量。注重总结推广，及时总结梳理活动中涌现的好经验、好做法、好案例，做好信息报送与交流分享，充分展示活动进展与成效，持续提升“争做巾帼好网民”品牌活动的社会影响力与引领力。

联系人及电话：安徽省妇联宣传部

苏 伟 0551—69115835

省委网信办社会工作处

计雪峰 0551—62606335

附件：第七届“百个巾帼好网民故事”暨“十大争做巾帼好网民优秀案例”征集推选活动方案



安徽省妇女联合会



中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室

2026年7月2日

附件

第七届“百个巾帼好网民故事” 暨“十大争做巾帼好网民优秀案例”征集 推选活动方案

为深入学习贯彻习近平总书记关于“培育中国好网民”的重要指示精神，讲好新时代妇女事业发展和妇女奋斗故事，引导广大妇女深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量，根据2026年度“争做巾帼好网民”主题活动通知要求，制定第七届“百个巾帼好网民故事”暨“十大争做巾帼好网民优秀案例”征集推选活动方案如下。

一、活动时间

第七届“百个巾帼好网民故事”暨“十大争做巾帼好网民优秀案例”征集推选活动自2026年6月开始，至2026年8月结束。

二、活动内容

1. “百个巾帼好网民故事”征集。围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻习近平总书记关于“培育中国好网民”的重要指示精神，面向社会广泛征集各行各业女性在推进网络强国建设、弘扬网络主旋律、参与网络生态治理、繁荣网络文化创作等方面的典型故事，深入展现广大女性网民奋进新征程、建功新时代的生动实践。

2. “十大争做巾帼好网民优秀案例”征集。贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，贯彻落实习近平总书记在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，学习贯彻习近平总书记全球妇女峰会主旨讲话精神，面向各级妇联组织和网信部门，征集在开展“争做巾帼好网民”主题活动中创新的好做法好方式、形成的好经验好机制，为更好开展活动提供参考和借鉴。

3. 广泛开展宣传展示活动。征集期间，全国妇联和中央网信办将在“全国妇联女性之声”、中国妇女网、网易新闻等网络平台设置“百个巾帼好网民故事”专题展示区，广泛传播征集的故事和案例。推选结果向社会公开发布。适时组织巾帼好网民优秀故事原型代表参与全国妇联和中央网信办开展的线上线下交流分享活动，通过网络大力传播推广，引导各行各业女性争做巾帼好网民。

三、推选条件

1. “百个巾帼好网民故事”推选条件：故事必须正面真实，主人公原型为年满18周岁以上的女性，要求政治立场坚定，事迹突出，重点征集以下5种类型的优秀故事。

——社会正能量类：在网上创新传播习近平新时代中国特色社会主义思想，大力弘扬新时代中国女性自尊自信自立自强精神，在倡导女性争做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者，宣传女性正能量事迹上有鲜活故事和突出成效。

——公益慈善类：通过网络积极参与巾帼志愿服务活动，在

帮困解难、关爱帮扶、妇女儿童维权、卫生健康、绿色环保等公益领域取得突出成绩，有效激发社会公众参与公益热情。

——网络治理及网络安全类：参与打击网络违法犯罪行为、清理网络不良信息，为营造安全健康网络环境、促进青少年健康成长发挥重要作用，或者具备较强的网络安全专业技能，积极协助有关方面消除网络安全问题和风险，发挥突出作用。

——产品创作类：积极创作短视频、动画、漫画或图文等内容积极、形式生动、质量较高的网络文化产品，在网上传播广泛，正面引导效果好。能创新运用新技术新手段、弘扬中华优秀传统文化的产品将被优先推荐。

——网络素养教育类：在网上普及网络知识、宣传文明上网理念、纠正不良用网行为，敢于同网上不良现象和不法行为作斗争，教育引导广大网民增强网络素养，为净化网络环境、培养网民文明用网习惯作出突出贡献。

2. “十大争做巾帼好网民优秀案例”推选条件：案例为各地各方面在组织动员广大妇女群众积极参与“争做巾帼好网民”活动的典型做法，特别是围绕全球妇女峰会召开所开展的主题活动，既有当地特色，又可复制可借鉴。

四、推选方式

“百个巾帼好网民故事”通过组织推荐和网络征集两种方式征集。组织推荐由市级妇联、网信办联合推荐5个故事（原则上各类型1个）。网络征集通过各网络平台面向全网进行征集，由推荐单位和个人根据征集要求自行填写上传相关信息和视频。

“十大争做巾帼好网民优秀案例”每个市级妇联、网信部门可联合推荐 1 个。

五、报送要求和渠道

1. “百个巾帼好网民故事”需按要求填写《百个巾帼好网民故事推荐表》《推荐巾帼好网民故事信息汇总表》，电子版报送至联系邮箱（xinmeitichu2@women.org.cn），纸质版由推荐单位盖章后邮寄至全国妇联宣传部。每个推荐故事需附工作照 2-3 张，介绍相关人物和故事的短视频 1 个。工作照大小不低于 1M（长宽比例为 230:154），短视频总时长不超过 3 分钟、文件大小不超过 300M，格式标准为 MP4，以网盘链接形式报送。

2. “十大争做巾帼好网民案例”需由推荐单位根据报送要求提供文字材料，案例字数不超过 2000 字，图片和视频通过联系邮箱报送。

3.相关材料报送截止时间为 2026 年 8 月 10 日。

百个巾帼好网民故事推荐表

姓名		性别		1 寸 照片
出生年月		民族		
政治面貌		文化程度		
申报类别		单位职务		
账号名称	没有可填“无”	所属平台		
粉丝量		账号链接		
境外账号	没有可填“无”	所属平台		
粉丝量		所属领域		
是否属于 公职人员		是否进行电 商直播		
手机号码				
推荐省份				
曾获 主要 奖励				

<p>故事 全文 (500字 以内)</p>	
<p>市级妇联 (网信部门) 推荐意见</p>	<p>(报送纸质版时填写此栏)</p> <p>负责人签字：(盖章)</p> <p>年 月 日</p>

说明：

1. “申报类别”填写：社会正能量类、公益慈善类、网络治理及网络安全类、产品创作类、网络素养教育类。

2. 每个推荐故事需附工作照 2-3 张，介绍相关人物和故事的短视频 1 个，视频内容将对外发布，请对内容进行脱敏脱密审查，选取适宜公开的内容。

3. “市级妇联（网信部门）推荐意见”需注明对被推荐人的廉政审查结果。

“十大争做巾帼好网民优秀案例”报送要求

1.案例表述要主题清晰、层次分明、资料翔实、语言生动，富有感染力，同一省份报送多个案例时，需注明推荐顺序。

2.文章结构包括：①背景与起因，②做法与经过，③成效与反响，④经验启示。

3.字数控制在 2000 字以内，随文报送图片和短视频（以网盘链接形式附文后）。

4.格式要求：

字体格式：案例标题宋体，二号字，加粗；副标题楷体，小二号字；正文仿宋，三号字；一级标题黑体，三号字；二级标题楷体，三号字，加粗。

参考范例：

网聚巾帼正能量

——XX 市妇联争做巾帼好网民案例

页面设置：行间距 30 磅；页码位于页面底端，对齐方式为居中。

文字表述：单位名称须使用全称或规范化的简称；时间用 X 年 X 月 X 日具体书写；涉及时间、统计数字、人数，一律用阿拉伯数字。

推荐巾帼好网民故事信息汇总表

序号	姓名	推荐地 市	申报 类别	故事简介（200字以内）
				例：XX（1990.09），政治面貌，工作单位，职务，主要事迹。

说明：

1. 网络名人需写明运营账号名称、粉丝量、所属平台等信息。
2. 故事简介将对外公开发布，请对内容进行脱敏脱密审查，选取适宜公开的内容。

安徽省妇女联合会办公室

2026年7月2日印发
