

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			妇女发展工作经费						
主管部门			029-安徽省妇女联合会			实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	286.70	317.13	317.13	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	286.70	317.13	317.13	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	申请财政预算资金286.7万元，主要用于妇女发展事业经费实施，1、围绕省委省政府中心工作，充分运用有限的预算资金积极开展“巾帼就业创业促进行动”、“科技创新巾帼行动”、“乡村振兴巾帼行动”、“健康中国母亲行动”四大行动，关心关爱妇女健康，促进城乡妇女全面发展。2、认真学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平法治思想，依据法律和妇联章程规定，履行职责，切实维护妇女儿童合法权益，促进家庭和谐和社会稳定。3、以近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神主线，谋划推进宣传思想工作，做好省妇女十四大宣传工作，深入开展“百千万巾帼大宣讲”，参与新时代文明实践中心建设，召开三八纪念大会，表彰妇女典型，开展三八纪念主题活动，4、向广大妇女群众宣传党和国家的大政方针政策，加强妇女思想政治引领、促进妇女理论研究。5、加强妇联网络及新媒体建设，提高运用网络及新媒体开展妇女群众工作的水平。定期分析研判妇女儿童网络舆情，通过微信微博技术平台发布新闻政策，在社交媒体平台与用户直接对话交流，进行有效新闻舆论引导。6、认真贯彻落实习近平总书记关于家庭家教家风的重要论述，以“家家幸福安康工程”为抓手，把弘扬社会主义核心价值观、坚持立德树人贯穿家庭家教家风建设全过程，引领广大家庭厚植家国情怀；达到提升妇女群众尊法学法守法用法意识，不断增强妇女儿童幸福感获得感安全感，引导广大妇女听党话、跟党走，巩固和扩大党执政的妇女群众基础，进一步加强家庭教育工作和未成年人思想道德建设工作，优化儿童成长环境，促进儿童健康成长。					1.围绕省委省政府中心工作，预算资金用于召开2024年全省“乡村振兴巾帼行动”现场推进会，开展巾帼科技助农活动，举办2024年安徽省“徽姑娘”创新创业大赛，开展“双百”典型推荐，全国巾帼家政大赛安徽选拔活动，启动“皖美”巾帼家政进社区项目点建设等系列工作有序完成，进一步促进了城乡妇女全面发展。2.以近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，深入开展“百千万巾帼大宣讲”，召开三八纪念大会，表彰妇女典型，开展三八纪念主题活动。向广大妇女群众宣传党和国家的大政方针政策，加强妇女思想政治引领、促进妇女理论研究。加强妇联网络及新媒体建设,提高运用网络及新媒体开展妇女群众工作的水平，定期分析研判妇女儿童网络舆情，通过微信微博技术平台发布新闻政策，在社交媒体平台与用户直接对话交流，进行有效新闻舆论引导。3.认真学习宣传贯彻习近平法治思想，开展“建设法治安徽 巾帼在行动”“三八”妇女维权月、“百千万 徽姑娘普法”“巾帼普法乡村行”等系列普法活动；举办全省妇联维权工作暨妇女“法律明白人”培训班；充分发挥维权志愿者作用，为信访妇女提供法律、婚姻、心理等方面的咨询和维权关爱服务，不断提升广大妇女儿童和家庭尊法学法守法用法意识和依法维权能力，营造良好社会氛围。4.认真贯彻落实习近平总书记关于注重家庭家教家风的重要论述,把弘扬社会主义核心价值观、坚持立德树人贯穿家庭家教家风建设全过程，引领广大家庭厚植家国情怀。宣传选树100户最美家庭，在安徽日报开设好家庭好家风宣传专栏，刊登5期好家庭家风事迹；在“徽姑娘”微信公众号展播20个好家庭好家风事迹。在家庭教育宣传周期间，开展“皖家教育 成长同行”家庭教育直播，300余名家长参与了线下互动。六一期间，围绕“艺润童心 美育新人”喜迎新中国成立75周年主题，面向全省少年儿童征集3869幅美术作品，约3.7万余名观众通过线上线下参观作品展展。寒暑假期间，共发动16.7万名志愿者，开展3.4万场活动，走访慰问21万名儿童，结对帮扶9.3万名流动、留守、困境儿童，57.5万名家长儿童受益。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	数量指标		选树最美家庭户数	= 100户	100户	1.18	1.18		
			开展好家庭好家风宣讲活动	≥1场	1场	1.18	1.18		
			开展家庭儿童主题实践活动	≥3次	3次	1.18	1.18		
			三八活动表彰人数	≥160个	160个	1.18	1.18		
			安徽妇联微博	≥360天	366天	1.18	1.18		
			微信平台运行维护天数	≥360天	366天	1.18	1.18		
			《安徽妇运》编纂出版期数	= 10期	10期	1.18	1.18		
			家政服务职业技能竞赛参与人数	≥50人	197人	1.18	1.18		
			创业创新成果大赛活动	=1次	1次	1.18	1.18		
			全省“美丽庭院”创建工作推进会	=1次	1次	1.18	1.18		
			全省维权能力培训班	=1期	1期	1.18	1.18		
			保障妇女儿童权益法治宣传场次	≥3场	20场	1.17	1.17		
			舆情监测	≥360天	366天	1.17	1.17		
			新媒体工作培训	=1期	1期	1.17	1.17		
			全年提供维权服务公益律师、心理咨询师等人次	≥30人次	40人次	1.17	1.17		
			家风家教指导服务	≥20节	20节	1.17	1.17		
			大宣讲	≥310万人	1100万人	1.17	1.17		
	质量指标		资金使用合规性	严格执行相关支出标准	达成预期指标	2.5	2.5		
			新媒体培训出勤率	≥95%	98.4%	2.5	2.5		
			全省维权能力培训出勤率	≥90%	95%	2.5	2.5		
			全省“美丽庭院”创建工作推进会出勤率	≥90%	98%	2.5	2.5		
	时效指标		年度预算执行率	= 100%	92%	2.5	2.5		
			寻找最美家庭、五好家庭活动	二季度完成	达成预期指标	2.5	2.5	四季度完成，受清理优化评选表彰和宣传选树项目工作的影响，选数活动推迟。	

绩效指标	成本指标		开展家庭儿童主题实践活动	12月底前完成	达成预期指标	2.5	2.5	
			三八活动表彰	一季度完成	达成预期指标	2.5	2.5	
			预算控制率	≤100%	100%	2	2	
			人均培训成本	≤450元/人.天	425元/人.天	2	2	
			好家风好家教宣讲活动	≤18.6万元	0万元	2	0	经费调整，用于全国巾帼家政技能大赛
			家风家教指导服务	≤10万元	7万元	2	2	
			开展家庭儿童主题实践活动	≤10万元	10万元	2	2	
	效益指标	经济效益	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
社会效益		妇女儿童合法权益的维护	进一步加强	达成预期指标	3	3		
		引导广大妇女听党话、跟党走，巩固和扩大党执政的妇女群众基础。	较好	达成预期指标	3	3		
		运用网络及新媒体开展妇女群众工作，做好舆论引导。	较好	达成预期指标	3	3		
		弘扬传统文化，传承家庭美德，优化儿童成长环境方面	较好	达成预期指标	3	3		
		进一步提高妇女群众的法治意识及依法维权能力	提高	达成预期指标	3	3		
		促进全省妇女创业创新，参与经济社会发展。	较好	达成预期指标	3	3		
生态效益		本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0		
可持续影响		优化儿童成长环境推动家庭文明创建方面	具有可持续性	达成预期指标	3	3		
		引导广大妇女听党话、跟党走，巩固和扩大党执政的妇女群众基础。	具有可持续性	达成预期指标	3	3		
		大力营造保护妇女儿童合法权益的良好社会氛围，进一步引导广大妇女群众尊法学法守法用法，坚定听党话、跟党走。	持续影响	达成预期指标	3	3		
		发挥好桥梁纽带作用，为女性双创搭建平台。为我省经济社会发展做出贡献。	具有持续性	达成预期指标	3	3		
满意度指标		服务对象满意	培训人员满意度	≥90%	97.5%	5	5	
			活动参与人员满意度	≥90%	90.92%	5	5	
总分						100	98.00	