

附件：

( 2023年度 )

项目名称		妇女发展工作经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会			实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级		
项目资金	(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	324.20	324.20	291.96	10	90.06%	9.01
		其中：本年财政拨款	324.20	324.20	291.96	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>申请财政预算资金324.2万元，主要用于妇女发展事业经费实施，1、促进农村妇女依靠科技发展农业产业，提升“美丽庭院”创建效果，提高妇女健康意识，推动女科技工作者、女创业者聚智汇力助力长三角一体化高质量发展，示范带动城乡妇女岗位建功，展示巾帼风采。2、认真学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平法治思想，依据法律和妇联章程规定，履行职责，切实维护妇女儿童合法权益，促进家庭和谐和社会稳定。3、以近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，谋划推进宣传思想工作，做好省妇女十四大宣传工作，深入开展“百千万巾帼大宣讲”，参与新时代文明实践中心建设，召开三八纪念大会，表彰妇女典型，开展三八纪念主题活动，4、向广大妇女群众宣传党和国家的大政方针政策，加强妇女思想政治引领、促进妇女理论研究。5、加强妇联网络及新媒体建设,提高运用网络及新媒体开展妇女群众工作的水平。定期分析研判妇女儿童网络舆情，通过微信微博技术平台发布新闻政策，在社交媒体平台与用户直接对话交流，进行有效新闻舆论引导。6、认真贯彻落实习近平总书记关于家庭家教家风建设重要论述,以“家家幸福安康工程”为抓手，把弘扬社会主义核心价值观、坚持立德树人贯穿家庭家教家风建设全过程，引领广大家庭厚植家国情怀；达到提升妇女群众尊法学法守法用法意识，不断增强妇女儿童幸福感获得感安全感，引导广大妇女听党话、跟党走，巩固和扩大党执政的妇女群众基础，进一步加强家庭教育工作和未成年人思想道德建设工作，优化儿童成长环境，促进儿童健康成长。</p>				<p>1.举办全省妇联系统妇女发展干部能力提升培训班，进一步提升妇联干部适应新形势、新任务发展要求的能力本领。开展全国和省巾帼建功标兵、巾帼文明岗、巾帼建功先进集体表彰活动，进一步引领和激励广大妇女坚定不移听党话、跟党走奋进新征程，示范带动城乡妇女岗位建功，展示巾帼风采。2、以近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，深入推进宣传思想工作。加强妇联网络及新媒体建设,举办新媒体工作培训，提高运用网络及新媒体开展妇女群众工作的水平。定期分析研判妇女儿童网络舆情，通过微信微博技术平台发布新闻政策，在社交媒体平台与用户直接对话交流，进行有效新闻舆论引导。做好中国妇女十三大和安徽妇女十四大宣传工作，深入开展“百千万巾帼大宣讲”，参与新时代文明实践中心建设，召开三八纪念大会，表彰妇女典型，进一步引导广大妇女听党话、跟党走，巩固和扩大党执政的妇女群众基础。3、联合省委政法委、省司法厅开展第24个“建设法治安徽 巾帼在行动”“三八”妇女维权月普法系列活动，集中推出维权宣传片、有奖知识竞答、网络直播、普法微课堂、情景剧等，覆盖人群450余万人次。举办全省妇联维权工作暨妇女“法律明白人”培训班，市、县妇联维权干部、基层妇女“法律明白人”等150余人参加。组建由专家、律师和法律工作者等力量组成的省“徽姑娘普法”宣讲团，面向各地广大基层妇联干部、妇女群众开展普法宣讲活动。充分发挥维权志愿者作用，为信访妇女提供法律、婚姻、心理等方面的咨询和维权关爱服务。4、认真贯彻落实习近平总书记关于家庭家教家风建设重要论述,以“家家幸福安康工程”为抓手，把弘扬社会主义核心价值观、坚持立德树人贯穿家庭家教家风建设全过程，组织开展好家庭好家风宣讲，评选最美婆媳100名，最美家庭100户，引领广大家庭厚植家国情怀；开展寒暑假关爱活动，不断增强妇女儿童幸福感获得感安全感。进一步加强家庭教育工作和未成年人思想道德建设工作，优化儿童成长环境，促进儿童健康成长。</p>			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		开展好家庭好家风宣讲活动	≥1场	1场	0.95	0.95	
			大宣讲	≥610万人	700万人	0.95	0.95	
			开展寒暑假关爱活动	≥2次	2次	0.95	0.95	
			开展六一关爱慰问	=1次	1次	0.95	0.95	
			举办家风家教培训研讨	=1次	1次	0.95	0.95	
			开展家风家教宣传活动	≥1次	1次	0.95	0.95	
			评选省最美婆媳	=100个	100个	0.95	0.95	
			三八活动表彰人数	≥160个	178个	1	1	
			安徽妇联微博	≥360天	365天	0.95	0.95	
			微信平台运行维护天数	≥360天	365天	0.95	0.95	
			《安徽妇运》编纂出版期数	=10期	10期	0.95	0.95	
			寻找最美家庭	=100户	100户	0.95	0.95	
			举办亲子阅读活动	=1次	1次	0.95	0.95	
			妇女发展工作能力提升培训班	=1次	1次	0.95	0.95	
			省城乡妇女岗位建功先进集体（个人）评选活动	=1次	1次	0.95	0.95	
			全年提供维权服务公益律师、心理咨询师等人次	≥30人次	40人次	0.95	0.95	
			全省维权能力培训班	=1期	1期	0.95	0.95	
			保障妇女儿童权益法治宣传场次	≥3场	12场	0.95	0.95	

绩效指标	效益指标		舆情监测	≥360天	365天	0.95	0.95	
			新媒体工作培训	=1期	1期	0.95	0.95	
			重要媒体专版	≥1版	1版	0.95	0.95	
		质量指标	资金使用合规性	严格执行相关支出标准	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目计划执行率	=100%	100%	10	10	
		成本指标	预算控制率	≤100%	90.06%	5	5	
			人均培训成本	≤450元/人.天	338.5元/人.天	5	5	
		经济效益指标	对促进妇女创业创新活力的影响	较好	达成预期指标	1.95	1.95	
			本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	传承家庭美德，传播科学教子理念，提高家长科学教子能力	较好	达成预期指标	1.87	1.87	
	弘扬传统文化优化儿童成长环境方面		较好	达成预期指标	1.87	1.87		
	推进家庭文明和社会文明共同进步方面		较好	达成预期指标	1.87	1.87		
	开创网上网下相互促进、有机融合的妇联工作新格局		较好	达成预期指标	1.87	1.87		
	运用网络及新媒体开展妇女群众工作，做好有效新闻舆论引导。		较好	达成预期指标	1.87	1.87		
	妇女群众的法治意识及依法维权能力		提升	达成预期指标	1.87	1.87		
	妇女儿童合法权益的维护		进一步加强	达成预期指标	1.87	1.87		
	引导广大妇女听党话、跟党走，巩固和扩大党执政的妇女群众基础。		较好	达成预期指标	1.87	1.87		
	促进全省妇女创业创新，参与社会发展。		较好	达成预期指标	1.87	1.87		
	生态效益指标		绿色家庭理念宣传	一般	达成预期指标	1.87	1.87	
	对提升广大妇女节约资源，保护环境意识的影响		较好	达成预期指标	1.87	1.87		
	可持续影响指标		优化儿童成长环境推动家庭文明创建方面	具有可持续性	达成预期指标	1.87	1.87	
			引导广大妇女听党话、跟党走，巩固和扩大党执政的妇女群众基础。	具有可持续性	达成预期指标	1.87	1.87	
			大力营造保护妇女儿童合法权益的良好社会氛围，进一步引导广大妇女群众尊法学法守法用法，坚定听党话、跟党走。	持续影响	达成预期指标	1.87	1.87	
			推动妇女创业创新，保障妇女健康的持续影响	具有持续性	达成预期指标	1.87	1.87	
	满意度指标	满意度指标	培训人员满意度	≥90%	97%	5	4.94	部分活动未开展满意度调查
			活动参与人员满意度	≥90%	97%	5	4.88	部分活动未开展满意度调查
总分					100	98.83		