

附件：

(2023年度)

项目名称			开展业务工作经历费						
主管部门			029-安徽省妇女联合会			实施单位	029003-安徽省妇女儿童活动中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	257.76	257.76	257.76	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	257.76	257.76	257.76	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	一、坚持立德树人，举办多种社会实践活动，开展未成年人思想道德建设，提高服务妇女儿童水平。二、守正创新，做好少年儿童素质教育和老年文化艺术教育工作，提高广大妇女儿童思想道德水平和文化素质。三、做好家庭教育指导工作，关注家庭家教家风建设，充分发挥家庭教育在儿童成长中的重要作用。					践行立德树人初心，秉承“五育并举 融合育人”发展理念，发挥公共文化服务职能，满足群众多元文化艺术服务需求，开展课程种类多样校外教育培训，开展六一儿童节汇报演出、我与画家面对面美术展、器乐专场习奏会等各类演出活动，2023年全年累计服务少年儿童2600余人次。开设了丰富多彩的老年文化艺术课程，全年共开设41个班级，服务中老年人员1000多人次。全年开展科普活动共计三十场，服务少年儿童3900多人次。示范带动各地市妇儿中心开展“书香润心灵 阅读伴成长”微视频好书推荐活动等主题公益活动。开展常态化家庭教育指导，在中心各微信群育儿日签发布育儿日签120期，父母读书分享会2期，父母微课堂线上分享会8期。通过家庭教育讲座、心理咨询、亲子读书沙龙、家庭教育进社区进校园等多种方式稳步践行家校社协同育人的工作目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	微信公众号发布		≥100条	212条	10	10	
			公益活动场次		≥30次	30次	10	10	
		质量指标	活动参与度		≥95%	95%	10	10	
		时效指标	项目完成时间		2023年末	达成预期指标	10	10	
		成本指标	办公费支出		<4万元	2.92万元	10	10	
		效益指标	经济效益指标	本指标不适用		本指标不适用	达成预期指标		0
	社会效益指标		弘扬正能量，增强家庭和谐美好		有效的改变	达成预期指标	10	10	
	生态效益指标		宣传引导老年和儿童增强 环保意识		增强环保意识	达成预期指标	10	10	
	可持续影响指标		增强儿童综合素质，丰富老年文化生活		持续改善	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	微信公众号好评率		≥95%	95%	10	10	
	总分							100	100.00